

Online-PR

Online-PR: Wie funktioniert Online-PR?

Online-PR oder Online-Public-Relations bezeichnet Öffentlichkeitsarbeit, die primär im Internet stattfindet. Anders als die klassische PR, konzentriert man sich in der Online-PR auf den direkten Dialog mit den Zielgruppen. Im Rahmen der Online-PR können Sie hierbei auf zahlreiche Medienformate und Kommunikationskanäle zurückgreifen, die Sie bei einer abwechslungsreichen, digitalen Unternehmenskommunikation und einer weitreichenden Verbreitung im Web unterstützen.

Erfolgreiche Online-PR definiert sich nicht anhand der Auflage von Print-Magazinen sowie Zeitungen, sondern anhand der generierten Touchpoints (Anlaufstellen / Berührungspunkte) im Internet. Jeder Touchpoint stellt eine wertvolle Verbindung zwischen den veröffentlichten Inhalten und weiterführenden Informationen aus dem Unternehmen, den Produkten und Dienstleistungen her.

Die vielen verschiedenen Kommunikationskanäle wie kostenlose Presseportale, Fach- und Branchenportale, regionale Portale, Blogs, Social Media, Social Bookmarkverzeichnisse, Dokumenten- und Bilder-Netzwerke ermöglichen nicht nur eine abwechslungsreiche Außendarstellung, sondern sie fördern ebenfalls den direkten Zielgruppen-Dialog.

Mehr über die essenziellen Grundlagen erfolgreicher Online-PR erfahren Sie im White Paper ["Online-PR - Grundlagen & Techniken"](#), in unserem Glossarbeitrag ["Was ist Online-PR?"](#) sowie in dem Blogbeitrag ["Online-PR ist keine Pressearbeit"](#)

Online-PR

Sie benötigen mehr Hilfe? Wir sind für Sie da:

Eindeutige ID: #1074

Verfasser: Stefan Müller

Letzte Änderung: 2017-04-24 09:30