

Social Media

Social Media News Verteiler: Wie veröffentliche ich meine Online-Pressemitteilungen in den sozialen Netzwerken mit der Blog2Social WebApp?

Automatische Übergabe Ihrer Pressemitteilung an Blog2Social

Nach Versand Ihrer Online-Pressemitteilung, haben Sie die Möglichkeit, Ihre PR-News automatisch an den Social Media News Verteiler Blog2Social zu übergeben. Blog2Social gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihre Pressemitteilungen, Fachartikel, Eventankündigungen oder Unternehmens-News in den wichtigsten Social-Media-Netzwerken (Profile, Seiten, Gruppen) zu veröffentlichen. Ihre Inhalte sind individualisiert für jedes Netzwerk. Texte, Bilder, Postformate sind von Ihnen änderbar. Ihre PR-News können Sie einmalig oder wiederholt sowie sofort oder zeitgeplant posten.

The screenshot shows the PR-Gateway interface with the following sections:

- Machen Sie mehr aus Ihrer Pressemitteilung**
 - Teilen Sie Ihre Pressemitteilung als Social Media News mit Blog2Social**
 - Icons for Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Tumblr, YouTube, Dribbble, Instagram, DeviantArt, Blogger, SoundCloud, and VK.
 - Checkmarks for:
 - Automatisiertes Crossposting mit 1 Klick
 - Veröffentlichungszeiten planen mit dem **Beste Zeiten Manager**
 - Posts pro Netzwerk individualisieren mit Kommentaren, # und @
 - Auf Profilen, Seiten und Gruppen posten
 - Links, Bilder und Videos teilen
 - E-Mail Adresse** (input field)
 - Passwort (min. 6 Zeichen)** (input field)
 - Text: "Wir nehmen den Schutz Ihrer persönlichen Daten sehr ernst und behandeln Ihre Daten vertraulich."
 - Checkbox: "Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** und **AGB** zur Kenntnis genommen und willige ein. (Sie können die Zustimmung jederzeit widerrufen.)"
 - Buttons: "Mitteilung mit Blog2Social verteilen" and "oder mit altem Blog2Social (CM-Gateway) fortfahren"
 - Premium-Service für Ihre Pressemitteilung**
 - Checkmarks for:
 - Platzierung auf besonders reichweitenstarken Fachportalen und Fachblogs
 - In die Postfächer von Journalisten und Medienfachleuten
 - Button: "Premium-Service nutzen"
 - Neue Pressemitteilung versenden**
 - Checkmarks for:
 - Für nachhaltige Resultate
 - Noch mehr Reichweite
 - Text: "Schon gewusst? Mit PR-Gateway können Sie die Veröffentlichungszeit auch im Voraus planen."
 - Button: "Neue Pressemitteilung veröffentlichen"
 - Als Termin veröffentlichen**
 - Calendar icon with "31"
 - Button: "Jetzt Termin veröffentlichen"
 - Ergebnisse nachvollziehen**
 - Pie chart icon
 - Button: "Premium-Report bestellen"

Nach der Registrierung bzw. dem Login, klicken Sie dafür auf "Mitteilung mit Blog2Social verteilen". Ihre Pressemitteilung wird nun an Blog2Social übergeben. Ihre Zugangsdaten und Firmendaten werden ebenfalls automatisiert vorausgefüllt. Neben Ihrem Text wird Ihr Pressebild und ggfs. ein Youtube-Link übergeben. Ihre Pressemitteilung ist bereits als Entwurf gespeichert. Bei der ersten Nutzung werden Sie zum Menüpunkt "Soziale Netzwerke verwalten" geleitet und können dort die Profile, Seiten und Gruppen der von Ihnen genutzten Social Media verbinden.

Social Media

Beitrag erstellen

Erstellen Sie kreative Inhalte in Form von Texten und Bildern. Teilen Sie Ihre Social Media Posts sofort oder planen Sie die Veröffentlichung auf Profilen, Seiten und in Gruppen, im Voraus.

als Link teilen als Bild teilen

<http://unternehmen-heute.de/news.php?newsid=503466>

Die meisten Kunden suchen heute über Google nach einem Unternehmen. Ein Brancheneintrag bei Google My Business bietet Unternehmen daher die ideale Möglichkeit sich bei Kunden zu präsentieren, bevor diese eine Firmen-Website überhaupt aufrufen. Durch ein regelmäßig gepflegtes Profil und aktuelle Beiträge steigt die Sichtbarkeit eines Unternehmens bei Google und letztlich bei den Kunden.]

Zeichenanzahl: 388



Panorama - Mit dem Google My Business Brancheneintrag mehr Sichtbarkeit erreichen - UNTERNEHMEN-HEUTE.de

<http://unternehmen-heute.de/news.php?newsid=503466>

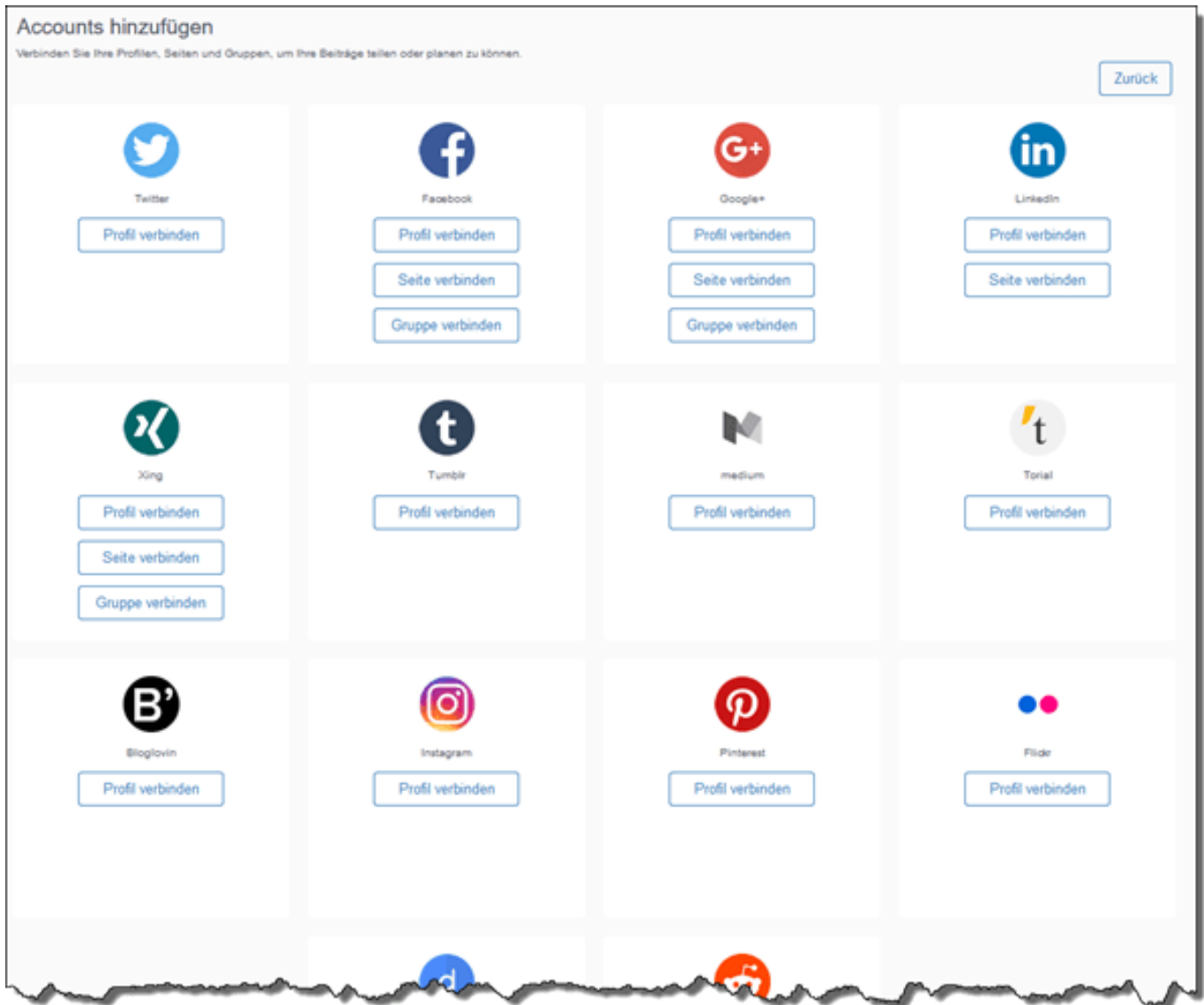
Der Großteil potenzieller Kunden findet den Weg zu einem Unternehmen heute über die Google-Suche. Mit einem Google My Business Brancheneintrag...

Ihre PR-Botschaften finden Sie im Menüpunkt "Entwürfe" und können diese bearbeiten sowie zur Veröffentlichung vorbereiten.

Einmalig Zugangsdaten zu Ihren sozialen Netzwerken eintragen

Im Bereich "Soziale Netzwerke verwalten" tragen Sie nun, für den ersten Versand einer Pressemitteilung über die Blog2Social Webapp die Zugangsdaten für Ihre sozialen Netzwerke ein. Bei zukünftigen Pressemitteilungen sind Ihre Daten dann bereits gespeichert.

Social Media



Verschiedene Netzwerk-Profile einstellen

Der Social Media News Verteiler bietet Ihnen die Möglichkeit, verschiedene Profile anzulegen. Diese Funktion bietet Ihnen vielfältige Anwendungsmöglichkeiten, beispielsweise:

- Mandantenfähigkeit - als Agentur können Sie unterschiedlich Social Media Profile für unterschiedliche Kunden anlegen.
- Innerhalb eines Unternehmens können Sie Ihre verschiedenen Social Media Profile je nach Abteilung, Produkt oder PR-Aktion auswählen
- Als Blogger können Sie eine Twitter-Kampagne durchführen und Ihre News auf mehreren unterschiedliche Twitter-Accounts veröffentlichen

Verschiedene Zeitprofile anlegen

Für unterschiedliche Social Media Strategien können mit Blog2Social verschiedene Netzwerk Zeit-Einstellungen angelegt werden. Klicken Sie dafür im Bereich "Netzwerke verwalten" auf "Zeit-Einstellungen verwalten" und bearbeiten dann ein bestehendes Profil oder legen ein neues Zeitprofil an.

Social Media

Netzwerke verwalten

Verwalten Sie Ihre Social Media Accounts, Gruppen und Seiten.

•Netzwerke hinzufügen Netzwerkauswahl **1** Zeit-Einstellungen verwalten

Privat

Accounts

- PRGateway
- Blog2Social_Sup
- Blog2Social_com
- TobiasFisch3r
- PRGateway
- Blog2Social
- adenion_gmbh
- Blog2Social_com
- Blog2Social_com
- PRGateway
- Blog2Social
- adenion_gmbh

Netzwerk Zeit-Einstellungen verwalten

Verwalten Sie Ihre eigenen Zeit-Einstellungen

+ Neues Profil Löschen

Profil

Britta Seeding

Meine besten Social Media Zeiten

Bearbeiten Sie Ihre Zeit-Einstellungen

Speichern Sie Ihre gewünschten Posting-Zeiten für Profile, Seiten und Gruppen

Profil

Meine besten Social Media Zeiten

Profil	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
Twitter Profil	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00
Facebook Profil	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00

3 Beste Zeiten laden

Beste Zeiten für Ihre Veröffentlichungen

Blog2Social besitzt einen Beste-Zeiten-Manager. Für jeden Social Media Kanal steht Ihnen ein fertiges Zeitschema für die besten Zeiten zum Teilen zur Verfügung. So erreichen Sie Ihre Fans und Follower dann, wenn diese online sind. Wenn Sie die Option "Beste Zeiten laden" wählen, werden die jeweils berechneten Zeitfenster unterhalb der Posts für die jeweiligen Netzwerke angezeigt. Sie können diese Zeiten ändern und variieren oder sich ein komplett eigenes Zeitschema für das Teilen Ihrer Online-Pressemitteilungen erstellen. In den Einstellungen können Sie Ihr gewünschtes Zeitschema für die jeweiligen Netzwerke definieren und speichern.

Social Media

Bearbeiten Sie Ihre Zeit-Einstellungen
Speichern Sie Ihre gewünschten Posting-Zeiten für Profile, Seiten und Gruppen

Profil
Meine besten Social Media Zeiten

Beste-Zeiten laden

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
Twitter Profil	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00
Facebook Profil	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00
Facebook Page	17:15	17:15	17:15	17:15	17:15	17:15	17:15
Facebook Group	17:30	17:30	17:30	17:30	17:30	17:30	17:30
Google+ Profil	14:00	14:00	14:00	14:00	14:00	14:00	14:00
Google+ Page	14:15	14:15	14:15	14:15	14:15	14:15	14:15
Google+ Group	14:30	14:30	14:30	14:30	14:30	14:30	14:30
LinkedIn Profil	16:00	16:00	16:00	16:00	16:00	16:00	16:00
LinkedIn Page	16:15	16:15	16:15	16:15	16:15	16:15	16:15
Xing Profil	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00
Xing Page	17:15	17:15	17:15	17:15	17:15	17:15	17:15
Xing Group	17:30	17:30	17:30	17:30	17:30	17:30	17:30
Tumblr Profil	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00
medium Profil	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00
Torial Profil	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00
Bloglovin Profil	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00
Instagram Profil	20:00	20:00	20:00	20:00	20:00	20:00	20:00

Mit Individualisierungsfunktion jedes Netzwerk individuell bedienen

Ihre Pressemitteilung kann nun mit einem Klick automatisiert an Ihre vorausgewählten Social Media veröffentlicht werden. Jedes Netzwerk hat unterschiedliche Bedingungen, Möglichkeiten und Zielgruppen. Mit Blog2Social können Sie Ihre Pressemitteilung mit wenigen Handgriffen optimal für jedes Netzwerk individuell anpassen, beispielsweise:

- Eine mehr persönliche Ansprache auf Facebook. Evtl. duzen Sie Ihre Facebook-Freunde?
- Kurz und knapp auf 140 Zeichen bei Twitter mit @Handles und #Hashtags versehen
- Businessmäßige Tonalität bei XING, LinkedIn und Google+, unter Beachtung der Maximallänge (wird Ihnen im Text angezeigt)
- Umformulierung als Blogbeitrag für die Content-Netzwerke Medium, Tumblr und Torial
- Fokus auf die Pressebilder in den Bildernetzwerken Flickr, Pinterest und Instagram

Beispiel unterschiedliche Ansprache bei Facebook und Twitter

Während Sie bei Facebook Ihre komplette Pressemitteilung veröffentlichen können,

Social Media

ist ein Tweet bei Twitter auf 280 Zeichen beschränkt. Bei Twitter sind außerdem #Hashtags üblich, um besser mit Keywords gefunden zu werden. Unterschiedlicher könnten Netzwerke nicht sein. Mit dem Social Media News Verteiler können Sie Ihre Pressemitteilung so anpassen, dass sie für jedes Netzwerk geeignet ist.

The screenshot displays a social media news distributor interface with two preview cards. The top card is for Twitter, showing a text input field with the text: "Google My Business bietet beste Sichtbarkeit für Ihre Pressemitteilungen als Beiträge bei Google. Jetzt direkt mit #PRGateway automatisiert veröffentlichen an #GoogleMybusiness". Below the text is a link preview for "Panorama - Mit dem Google My Business Brancheneintrag mehr Sichtbarkeit erreichen - UNTERNEHMEN-HEUTE.de" with the URL "http://unternehmen-heute.de/news.php?newsid=503466". The bottom card is for Facebook, showing a text input field with the text: "Die meisten Kunden suchen heute über Google nach einem Unternehmen. Ein Brancheneintrag bei Google My Business bietet Unternehmen daher die ideale Möglichkeit sich bei Kunden zu präsentieren, bevor diese eine Firmen-Website überhaupt aufrufen. Durch ein regelmäßig gepflegtes Profil und aktuelle Beiträge steigt die Sichtbarkeit eines Unternehmens bei Google und letztlich bei den Kunden." Below the text is the same link preview as in the Twitter card. Both cards have a "Beitragszeiten anpassen" section with options "+ Beitragszeit hinzufügen" and "Zeit-Einstellungen auswählen".

Auch innerhalb der Netzwerke kann es Unterschiede geben. Bei XING können Sie an Ihr Profil 420 Zeichen und auch ein Pressebild übergeben, während die Veröffentlichung einer Pressemitteilung in einer XING-Gruppe, in der Sie Mitglied sind, 1.200 Zeichen zulässt. Da beides meist zu wenig Zeichen sind, können Sie Ihren Text sinnvoll kürzen oder umschreiben.

Social Media

The screenshot shows two sections of the PRGateway interface. The top section is for a profile 'Vorschau Profil: Monika Zehmisch'. It features a text area with the content: 'Google My Business bietet beste Sichtbarkeit für Ihre Pressemitteilungen als Beiträge bei Google. Jetzt direkt mit PRGateway automatisiert veröffentlichten an GoogleMybusiness'. Below the text is a preview of a post with a 'Google My Business' image and a link: 'http://unternehmen-heute.de/news.php?newsid=503466'. The text of the post is: 'Panorama - Mit dem Google My Business Brancheneintrag mehr Sichtbarkeit erreichen - UNTERNEHMEN-HEUTE.de'. Below the preview are options to 'Beitragszeiten anpassen', '+ Beitragszeit hinzufügen', and 'Zeit-Einstellungen auswählen'. The bottom section is for a group 'Vorschau Group: Pressearbeit, PR und Medienkommunikation'. It has a similar layout with a text area, a preview of a post with the same link and image, and options to 'Beitragszeiten anpassen', '+ Beitragszeit hinzufügen', and 'Zeit-Einstellungen auswählen'. A 'Board:' dropdown menu is set to 'Social Media: Communities, Blogs, Twit'.

PR-Beiträge jetzt veröffentlichen oder zeitlich planen

Mit Blog2Social können Sie Ihre Online-Pressemitteilungen sofort in Ihren sozialen Netzwerken veröffentlichen oder die Veröffentlichung individuell planen.

This screenshot shows the same PRGateway interface as above, but with a red box highlighting the 'Angepasste Beiträge teilen' button at the bottom right. The text area contains the same content as in the previous screenshot. The preview shows the same post with the link and image. The options to 'Beitragszeiten anpassen', '+ Beitragszeit hinzufügen', and 'Zeit-Einstellungen auswählen' are also present. The 'Board:' dropdown menu is set to 'Social Media: Communities, Blogs, Twit'. The 'Angepasste Beiträge teilen' button is highlighted with a red border.

Standardmäßig erfolgt die Veröffentlichung sofort. Mit Klick auf "Angepasste Beiträge teilen" können Sie die Veröffentlichung für jedes Netzwerk individuell anpassen und sofort teilen.

Social Media

Beitrag über Kalender planen

zurück heute vor Juli 2018 ausblenden

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
9 25	11 26	13 27	8 28	9 29	30	1 1
13 2	12 3	12 4	8 5	7 6	7	8
6 9	8 10	10 11	6 12	4 13	14	15
4 16	5 17	4 18	4 19	5 20	21	22
23	24	1 25	1 26	27	28	29
30	6 31	1	2	3	4	5

Do., 12.7.2018 14:20

Fr., 10.8.2018 17:05

+ Beitragszeit hinzufügen Zeit-Einstellungen auswählen

Vorschau ausblenden Kalender ausblenden Entwurf aktualisieren Geplanten / Angepassten Beitrag teilen

Klicken Sie alternativ auf "Beitrag planen" um die Veröffentlichungszeiten zu planen oder auf "Social Media Posts anpassen und planen", um Ihre Posts auch inhaltlich anzupassen. Die Zeitplanung kann per Eingabe in den Datumsfeldern erfolgen oder mit Hilfe des Social Media Kalenders. Ihre geplanten Beiträge können Sie im Menüpunkt "Beiträge verwalten" > "Geplante Beiträge" einsehen, bearbeiten und löschen.

Nach erfolgreicher Veröffentlichung finden Sie Ihre Posts im Menüpunkt "Beiträge verwalten" > "Veröffentlichte Beiträge". Mit Klick gelangen Sie direkt auf den veröffentlichten Beiträgen.

Social Media

The screenshot shows a dashboard for social media distribution. At the top, there are tabs for 'Entwurf', 'geteilte Beiträge', 'geplante Beiträge', and 'Benachrichtigungen'. Below the tabs, there is a 'Alle auswählen' checkbox. The main area displays a list of posts, each with a platform icon (Twitter or Facebook), a profile name, a thumbnail image, a preview of the post text, a timestamp, and a 'Social Media Post ansehen' button.

Platform	Type	Von	Thumbnail	Preview	Timestamp	Action
Twitter	Profil	Blog2Social	[Image]	Animierte #GIFs in #WordPress: Nicht-animierte Anzeige verhindern. Eine Kurzanleitung von @WPSicherheit	11.7.2018, 11:47:00	Social Media Post ansehen
Twitter	Profil	PRGateway	[Image]	#Memes werden im Internet gefeiert wie kaum etwas anderes, weshalb auch Sie diese zu #Marketingzwecken nutzen sollten. Eine #Studi...	11.7.2018, 11:00:00	Social Media Post ansehen
Twitter	Profil	Blog2Social_com	[Image]	Does the Customer Journey really only begin with the first contact to a company? No, it starts much earlier says @velocitytweets #SocialM...	11.7.2018, 10:30:00	Social Media Post ansehen
Facebook	Page	PR-Gateway	[Image]	Die meisten Kunden suchen heute über Google nach einem Unternehmen. Ein Brancheneintrag bei Google My Business bietet Unterneh...	11.7.2018, 10:09:18	Social Media Post ansehen
Twitter	Profil	PRGateway	[Image]	Optimieren Sie Ihre Zusammenarbeit mit einem #qualitativ hochwertigen #Briefing. #Kommunikation	11.7.2018, 09:30:00	Social Media Post ansehen
Twitter	Profil	Blog2Social_com	[Image]	In this helpful article by @olgarabo you'll discover tips on how to optimize your Instagram profile for business #SocialMedia #ContentMark...	11.7.2018, 08:00:00	Social Media Post ansehen
Twitter	Profil	Blog2Social_com	[Image]	Social media automation can free you from time-consuming tasks like sharing posts on multiple social platforms. #SocialMedia #Automati...	10.7.2018, 19:00:00	Social Media Post ansehen

Hier erfahren Sie mehr über den [Social Media Verteiler Blog2Social](#)

Weitere Lesetipps zum Thema Social Media und PR:

[Warum PR und Social Media in der Unternehmenskommunikation besser zusammenwachsen sollten](#)

[3 Tipps, um mit Social Media PR mehr aus Ihrer Pressemitteilung zu machen](#)

[Mehr Reichweite für Ihre Online-Pressemitteilung mit dem Social Media News Verteiler](#)

[Social Media Studie: Die Relevanz der Social Media für die Online-PR](#)

Der Presseverteiler für Ihre Pressemitteilungen

Jetzt kostenlos testen



Social Media

Social Media

Sie benötigen mehr Hilfe? Wir sind für Sie da:

Eindeutige ID: #1105

Verfasser: n/a

Letzte Änderung: 2018-07-19 10:00