

Reporting & Monitoring

Wie lässt sich ein Monitoring und Clipping mit dem PR-Gateway Report und Premium Report+ erstellen?

Wie kann ich nach dem Versand einer Pressemitteilung eine Übersicht über die Veröffentlichungen erhalten?

PR-Gateway bietet Ihnen einen kostenlosen Report, der Ihnen nach dem Versand Ihrer Pressemitteilung zur Verfügung steht. Dieser Report gibt Ihnen Auskunft darüber, in welchen Presseportalen Ihre Meldung platziert wurde und ermöglicht Ihnen ein Monitoring Ihrer Veröffentlichung.



Wie erhalte ich Zugriff auf den Report?

Nach dem Versand Ihrer Pressemitteilung erhalten Sie automatisch eine E-Mail mit einem Link zu Ihrem Report. Zusätzlich finden Sie den Report und Informationen zur Sichtbarkeit in Google und Google News in Ihrem PR-Gateway Dashboard unter dem Menüpunkt „[Meine Mitteilungen](#)“. Dort finden Sie eine Übersicht aller Ihrer Pressemitteilungen und können die jeweiligen Reports abrufen.

Wann ist der optimale Zeitpunkt, um den Report abzurufen?

Obwohl die meisten Portale Ihre Meldung sofort veröffentlichen, empfehlen wir, den vollständigen Report 3-4 Tage nach dem Versand abzurufen. Einige Presseportale behalten sich eine manuelle Prüfung und Veröffentlichung vor, was zu einer leichten Verzögerung führen kann.

Wie rufe ich den Report in meinem PR-Gateway Konto ab?

1. Melden Sie sich in Ihrem [PR-Gateway Konto](#) an.
2. Klicken Sie auf den Button "[Meine Mitteilungen](#)".
3. Unter "[Meine Mitteilungen](#)" finden Sie eine Übersicht aller Ihrer Online-Pressemitteilungen.
4. Klicken Sie auf das Icon  [Report](#)  neben der entsprechende Pressemitteilung, um den dazugehörigen Report einzusehen.

Was bietet der kostenlose Report?

Reporting & Monitoring

Der kostenlose Report bietet Ihnen eine Übersicht der Presseportale, in denen Ihre Pressemitteilung veröffentlicht wurde.

Was ist der Premium-Report+ und welche Vorteile bietet er?

Der Premium-Report+ bietet zusätzliche Funktionen für eine detailliertere Analyse und professionelle Dokumentation:

- **Direktlinks zu den Veröffentlichungen:** Schneller Zugriff auf jede einzelne Veröffentlichung.
- **Aktuelle Mediadaten:** Informationen zu Google und Alexa Rank, Besucherzahlen und Page-Impressions der Portale.
- **Dynamische Datenaktualisierung:** Echtzeit-Updates der Veröffentlichungsdaten.
- **Anpassung ans Corporate Design:** Personalisierung mit Ihrem Logo und Infotext.
- **Management Summary:** Eine übersichtliche Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse.
- **Exportoptionen:** PDF-Berichte im fertigen Format sowie XLS- und CSV-Dateien zur Weiterverarbeitung.
- **Ideal für Presseclipping-Nachweise:** Perfekt für die Kommunikation mit Partnern, Vorgesetzten oder Kunden.

Gibt es eine kostenlose Testphase für den Premium-Report+?

Während der kostenlosen Testphase von PR-Gateway ist der Premium-Report im Rahmen des Testpakets kostenfrei verfügbar.

Wie Sie den Premium-Report+ kaufen können, erfahren Sie in unseren FAQ: [Wie kaufe ich den Premium-Report+?](#)

Weitere Infos über die PR-Gateway Premium-Angebote:

Auf der Website

[Presseportal-Report](#)

[Premium-Services](#)

In den FAQ

Reporting & Monitoring

[Kostenlose Presseportale mit Pressefach – Ihr langfristig sichtbares Pressearchiv](#)

[Was sind Premium Angebote und Premium-Services bei PR-Gateway?](#)

[Welche kostenlosen Premiumportale findet man bei PR-Gateway?](#)

Leseempfehlungen:

[Was ist ein Presse-Clipping?](#)

[5 Tools, die das Presse-Clipping für Online-PR erleichtern](#)

Sie benötigen mehr Hilfe? Wir sind für Sie da:

kundenservice@pr-gateway.de

Eindeutige ID: #1103

Verfasser: n/a

Letzte Änderung: 2025-01-23 14:11