

# Online-PR

## Online PR: Wie funktioniert Online-PR mit Youtube und Instagram?

Die klassische Medienarbeit ist nach wie vor auf Journalisten und Redakteure ausgerichtet. Online-Kommunikation in der Online-PR funktioniert direkt über das Internet.

Die Online-Kommunikation zieht ihren Vorteil aus dem Umbruch der Medienwelt.

Vorbei sind die Zeiten, in denen Nachrichten, Informationen und Unterhaltungsinhalte ausschließlich von den klassischen Medienhäusern produziert und publiziert wurden. Journalisten und Redakteure entschieden, was veröffentlicht wurde und was nicht.

Im Mitmach-Web 2.0 hat jeder die Möglichkeit, unterhaltende und informative Inhalte zu erstellen und zu veröffentlichen (User Generated Content). PR-Portale und Social Media bringen diese Inhalte direkt zu den Zielgruppen.

Dies bietet auch für Unternehmen ganz neue Möglichkeiten, PR-Informationen in Form von Text-, Bild- oder Videodaten selbst zu entwickeln und im Internet zu verbreiten.

Das Internet bietet zahlreiche neue Medien, über die Online-(Presse-)Mitteilungen, elektronische Dokumente sowie Bilder und Videos direkt und selbst veröffentlicht werden können.

Hier eine kleine Auswahl von Möglichkeiten:

- Presseportale wie firmenpresse.de, inar.de oder openpr
- Youtube.com für Videos
- Flickr.com, Pinterest.com und Instagram.com für Bilder
- slideshare.net für Präsentationen und alle Arten von Texte
- scribd.com und issuu.com als Expertennetzwerke
- experto.de, brainguide.de oder marketingboerse.de
- Fachportale wie anwalt.de, finanztreff.de oder unternehmer.de
- Social-Webnews wie Webnews.de oder rivva.de

Diese neuen Medien und Möglichkeiten erfordern jedoch ein Umdenken in der Entwicklung und Gestaltung von Inhalten.

Unternehmen müssen lernen, ihre Inhalte selbst zu veröffentlichen und selbst zu vermarkten, anstatt sie über Medienmittler zu kommunizieren, wie in der klassischen Medienarbeit. Die direkte Ausrichtung auf die Zielgruppen stellt auch neue Anforderungen an die Inhalte.

Wie sie mit Bildern und Videos zusätzliche Leseanreize schaffen, erfahren Sie in dem Blogbeitrag "[Tipp 8: Pressemitteilungen schreiben – Tipps für Bilder und Videos](#)". In dem Beitrag "[Wie Sie die richtigen Bilder für Ihre Online Pressemitteilung finden](#)" geben wir Tool-Tipps, mit denen Sie einfach Bilder für Ihre Online-

# Online-PR

Pressemitteilung erstellen können.

Sie benötigen mehr Hilfe? Wir sind für Sie da:



## Kundenservice

[kundenservice@pr-gateway.de](mailto:kundenservice@pr-gateway.de)

+ 49 2181 160 22 55

Eindeutige ID: #1079

Verfasser: n/a

Letzte Änderung: 2025-02-11 14:13