

Pressemitteilung schreiben

Pressemitteilung schreiben: Wie lang sollte der Titel der Online Pressemitteilung sein?

Der Titel Ihrer Pressemitteilung sollte 53 – maximal 57 Zeichen lang sein, inklusive Leerzeichen. Google berechnet die maximale Länge der Überschrift inzwischen anhand der Pixelanzahl und nicht mehr anhand einer festen Zeichenanzahl. Somit kann der Titel mal mehr Zeichen, mal weniger Zeichen beinhalten. Ist die maximale Pixelbreite erreicht, ersetzt Google die übermäßigen Zeichen mit drei Punkten. Das Resultat ist, dass die Nutzer Ihre Überschrift nicht vollständig lesen können und möglicherweise wichtige Informationen verpassen, die Ihre Aufmerksamkeit auf den weiteren Text gelenkt hätte.

Der [SERP Snippet Generator von Sistrix](#) zeigt Ihnen an, wie Ihre Überschrift in den Suchergebnissen von Google angezeigt wird. Ist Ihr Titel aufgrund komplexer Unternehmens-, Marken- und Produktnamen generell zu lang, achten Sie beim Pressemitteilung schreiben darauf, dass Sie für Ihre Zielgruppe relevante Keywords (Schlüsselwörter) an den Anfang Ihrer Überschrift platzieren. Bei entsprechenden Suchanfragen werden die Keywords in den Ergebnislisten der Suchmaschinen fettformatiert dargestellt und steigern auch zusätzlich das Interesse potenzieller Leser, die nach den eingebundenen Schlüsselwörtern über Google und Co. suchen.

Als Richtwert können Sie auch 53 Zeichen verwenden, dann liegen Sie in jedem Fall auf der sicheren Seite.

PR-Gateway unterstützt Sie dabei, die optimale Länge Ihrer Überschrift zu beachten.

1. Bei der Veröffentlichung einer Pressemitteilung wird standardmäßig in dem Eingabefeld bei der Überschrift angezeigt, dass die Überschrift nicht mehr als 57 Zeichen lang sein sollte.
2. PR-Gateway zählt die Zeichenanzahl in Ihrer eingegebenen Überschrift mit. Wenn die Anzahl von 57 Zeichen überschritten wird, wird die von PR-Gateway angegebene Zeichenanzahl rot markiert.

Pressemitteilung schreiben

Mehr darüber, wie Sie vom Titel bis zum Abbinder die perfekte Pressemitteilung schreiben, erfahren Sie im White Paper [„7 Regeln erfolgreicher Online-Pressemitteilungen“](#), sowie in dem Blogbeitrag "[Optimale Online Pressemitteilungen schreiben Teil 3: Die Headline](#)"

Pressemitteilung schreiben

Eindeutige ID: #1000

Verfasser: Adenion

Letzte Änderung: 2023-08-31 11:51