

Pressemitteilung schreiben

Pressemitteilung schreiben: Wie lang sollte der Haupttext der Online Pressemitteilung sein?

Zu empfehlen ist eine maximale Textlänge zwischen 1.500 und 3.000 Zeichen, inklusive Leerzeichen. So haben Sie ausreichend Spielraum, um eine aussagekräftige Pressemitteilung zu schreiben und können sinnvoll auf weiterführende Informationen, zum Beispiel auf Ihrer Unternehmenswebsite und/oder Ihrem Corporate Blog, verweisen.

Außerdem: Suchmaschinen lieben Text! Inhalte mit viel Text indexieren Google und Co. besonders gut. Das liegt vor allem daran, dass den Suchmaschinen genügend Daten vorliegen, um Ihre Inhalte den Suchanfragen der Internetnutzer passend zuzuordnen. Längere Texte sollten Sie zudem sinnvoll gliedern, um eine gute Lesbarkeit Ihrer Pressemitteilungen im Internet zu gewährleisten. Unterteilen Sie Ihren Haupttext in 3 - 5 Sinnabschnitte und versehen Sie jeden Abschnitt mit einer entsprechenden Zwischenüberschrift. Die Sinnabschnitte und Zwischenüberschriften bieten den Lesern zusätzliche Orientierungspunkte, um sich in Ihrem Text bestens zurecht zu finden.

PR-Gateway unterstützt Sie dabei, die optimale Länge für Ihren Haupttext zu beachten.

1. PR-Gateway berechnet die Länge des Haupttextes in Form der Zeichenanzahl
2. Zusätzlich können in der Pressemitteilung Links integrieren und
3. anschließend den Text mit unserem [Textanalyse-Tool](#) analysieren.

Meldungstext

Text analysieren Link hinzufügen

Fachportale sind für Online-Pressemitteilungen wertvolle Medien, um Botschaften schnell und weitreichend dort zu verbreiten, wo sie von der Zielgruppe gelesen werden.

Neben dem Motorsport ist der KfZ-, Reifen- sowie Zubehörhandel eine bedeutende Branche. KfZ-Gutachter, -Versicherungen, Finanzierungs- und Leasinganbieter nutzen Online-PR genauso wie die Transport- und Logistikbranche. Im Touristikbereich veröffentlichen Mietwagenanbieter und die Caravanbranche Online-Pressemitteilungen für ihre PR-News.

Mit den neuen reichweitenstarken Fachportalen Motor-Zeitung.de, Allrad-News.de, Motor-Exclusive.de und Caravan-News.de werden Pressemitteilungen und News der Autobranche noch besser gelesen.

Neben diesen neuen Premium-Services bietet der Presseverteiler PR-Gateway ein Netzwerk von über 250 Presseportalen sowie eine große Anzahl von kostenlosen Themen- und Fachportalen für jede Branche. Im Automobilbereich sind dies neben auto.pr-gateway.de beispielsweise auto-presse.de sowie 2ri.de.

Ausführlicher Blogbeitrag: Von der PR-Rostlaube zum Rennwagen mit neuen Premium Auto Fachportalen

1111 Zeichen | 153 Worte

Mehr über die optimale Textlänge und weitere wichtige Faktoren für die perfekte Online-Pressemitteilung erfahren Sie im White Paper ["7 Regeln erfolgreicher Online-](#)
Seite 1 / 2

Pressemitteilung schreiben

[Pressemitteilungen](#)" sowie in dem Blogbeitrag "[Optimale Online Pressemitteilungen schreiben Teil 2: Der Aufbau](#)"

Jetzt kostenlos testen

Pressemitteilung + Premium-Report

Presseverteiler für reichweitenstarke Online-PR

Mehr Veröffentlichungen für Ihren Content

- ⦿ Alle Veröffentlichung mit nur 1 Klick
- ⦿ +250 renommierte Themenportale und Presseportale
- ⦿ Intelligente Textoptimierung
- ⦿ Optimal für Agenturen



kundenservice@pr-gateway.de

Sie benötigen mehr Hilfe? Wir sind für Sie da:

Eindeutige ID: #1017

Verfasser: Adenion

Letzte Änderung: 2017-04-24 09:40