

# Pressemitteilung schreiben

## Pressemitteilung schreiben: Wie finde ich die richtigen Themen für meine Online Pressemitteilung?

Die Themenfindung für eine Online-Pressemitteilung im Internet unterscheidet sich von einer klassischen PR-Meldung. Um bei Journalisten und Redakteuren Beachtung zu finden, braucht es für eine klassische Pressemitteilung große Neuigkeiten. Typische Themen sind z.B. bahnbrechende Innovationen, große Kooperationen, namhafte Personalwechsel, bedeutende Kundenaquisitionen oder internationale Expansionen.

Die Online-Pressemitteilung hat eine andere Ausrichtung. Sie ist öffentlich und somit ein direktes Informationsinstrument für potenzielle Kunden und kann daher auch ganz andere Inhalte kommunizieren. Kunden wollen keine vollmundigen Werbeversprechen und blumige Selbstdarstellungen von Unternehmen oder Websites lesen. Erfolgreiche Online-Inhalte sind daher Informationen, die Antworten auf wichtige Fragen geben und Lösungen für Probleme bieten. Menschen im Internet suchen nach Informationen, im B2B-Bereich genauso wie im B2C-Bereich. Entscheider in Unternehmen recherchieren z.B. nach Methoden und Lösungen zur Prozessoptimierung und Kostensenkung. Da bietet es sich also für Anbieter von Unternehmenssoftware oder webbasierten Lösungen an, Anleitungen zur Prozessanalyse oder zum Qualitätsmanagement zu geben.

Im B2C-Bereich eignen sich Tipps und Tricks für das alltägliche Leben, da viele Menschen nach praktischen Hilfestellungen im Internet suchen. Die Bandbreite von möglichen Themen ist groß: Kfz-Betriebe können Hinweise für die Autopflege geben, für Anbieter im Bereich Tiernahrung eignen sich Ratschläge für die Haustierhaltung und für den Gartenbedarfshandel bieten sich Tipps zur Garten- und Pflanzenpflege an. Auch Rechtsanwälte können mit Hinweisen zur aktuellen Rechtsprechung oder Tipps zum Rechtsschutz auf sich aufmerksam machen. Darüberhinaus sind Stellungnahmen zu Trends und Innovationen aus den Bereichen Technologie und Lifestyle gefragte Themen. Auch lassen sich Inhalte aus Studien, Newslettern, Fachartikeln, Präsentationen, Blogs oder Videos in Form einer Online-Pressemitteilung neu veröffentlichen.

Das Format der Online-Pressemitteilung bietet sich also an, um mit vielen verschiedenen Themen und Problemlösungen sein Know-How darzustellen und somit indirekt auf die eigenen Leistungen und Produkte aufmerksam zu machen.

Hier erfahren Sie mehr über spannende Themenideen für Ihre Online-Pressemitteilungen:

- ["Optimale Online Pressemitteilungen schreiben Teil 1: Die Inhalte"](#)
- ["Was ist eine Online Pressemitteilung?"](#)
- ["12 kreative Ideen für die Mehrfachverwertung Ihrer Inhalte in Pressemitteilungen"](#)

# Pressemitteilung schreiben

# Jetzt kostenlos testen

📄 Pressemitteilung + 📱 Premium-Report

## Presseverteiler für reichweitenstarke Online-PR

Mehr Veröffentlichungen für Ihren Content

- 🕒 Alle Veröffentlichung mit nur 1 Klick
- 📍 +250 renommierte Themenportale und Presseportale
- 🧠 Intelligente Textoptimierung
- 👥 Optimal für Agenturen



[kundenservice@pr-gateway.de](mailto:kundenservice@pr-gateway.de)

Sie benötigen mehr Hilfe? Wir sind für Sie da:

Eindeutige ID: #1052

Verfasser: Adenion

Letzte Änderung: 2017-04-24 09:42