

# Pressemitteilung schreiben

## Pressemitteilung schreiben: Wie viele Links sind in einer Online Pressemitteilung optimal?

Empfehlenswert sind 1 - 3 Links pro Online-Pressemitteilung. Denn wichtiger als die Quantität ist vor allem die Qualität eingebundener Hyperlinks. Achten Sie darauf, dass ein thematisch relevanter Bezug zwischen Ihrer Online-Pressemitteilung, den Links und den Linkzielen besteht. Ist das der Fall, gewinnen auch die Inhalte für die Suchmaschinen eine entsprechende Relevanz. Resultat ist, dass die Sichtbarkeit und Auffindbarkeit Ihrer Online-Pressemitteilungen in Google und Co. signifikant steigt.

So können Sie bei PR-Gateway Links in Ihrer Online Pressemitteilung einbauen:

1. Markieren Sie den Textbereich, den Sie verlinken möchten
2. Klicken Sie auf den Button "Link hinzufügen".
3. Anschließend öffnet sich ein separates Fenster. Füllen Sie hier den Link ein und klicken Sie auf den grünen Button "Link hinzufügen".

Meldungstext

Text analysieren Link hinzufügen

Neben dem Motorsport ist der Kfz-, Reifen- sowie Zubehörhandel eine bedeutende Branche. Kfz-Gutachter, -Versicherungen, Finanzierungs- und Leasinganbieter nutzen Online-PR genauso wie die Transport- und Logistikbranche. Im Touristikbereich veröffentlichen Mietwagenanbieter und die Caravanbranche Online-Pressemitteilungen für ihre PR-News.

Mit den neuer reichweitenstarken Fachportalen Motor-Zeitung.de, Allrad-News.de, Motor-Exclusive.de und Caravan-News.de werden Pressemitteilungen und News der Autobranche noch besser gelesen.

Neben diesen neuen Premium-Services bietet der Presseverteiler PR-Gateway ein Netzwerk von über 250 Presseportalen sowie eine große Anzahl von kostenlosen Themen- und Fachportalen für jede Branche. Im Automobilbereich sind dies neben auto.pr-gateway.de beispielsweise auto-presse.de sowie 2ri.de.

Ausführlicher Blogbeitrag: Von der PR-Rostlaube zum Rennwagen mit neuen Premium Auto Fachportalen

935 Zeichen | 130 Worte

Link in Mitteilung eintragen

Uri (http://www.pr-gateway.de)

http://www.pr-gateway.de/

Link hinzufügen

Mehr über den optimalen Einsatz von Links in Online-Pressemitteilungen erfahren Sie in der Video-Aufzeichnung zum Webinar ["Die perfekte Online-Mitteilung im Detail: Hyperlinks und Ankertexte"](#) sowie in dem Blogbeitrag ["Optimale Online-Pressemitteilungen schreiben Teil 5: Links und Ankertexte"](#)

# Pressemitteilung schreiben

# Jetzt kostenlos testen

📄 Pressemitteilung + 📱 Premium-Report

## Presseverteiler für reichweitenstarke Online-PR

Mehr Veröffentlichungen für Ihren Content

- 🕒 Alle Veröffentlichung mit nur 1 Klick
- 📍 +250 renommierte Themenportale und Presseportale
- 🧠 Intelligente Textoptimierung
- 👥 Optimal für Agenturen



[kundenservice@pr-gateway.de](mailto:kundenservice@pr-gateway.de)

Sie benötigen mehr Hilfe? Wir sind für Sie da:

Eindeutige ID: #1059

Verfasser: Stefan Müller

Letzte Änderung: 2017-04-24 09:43