

Pressemitteilung schreiben

Pressemitteilung schreiben: Wie setze ich Ankertexte optimal in der Online Pressemitteilung ein?

Ankertexte sind der sichtbare Teil eines Links, z.B.:

[Hier geht's zum Online-Presseverteiler PR-Gateway!](#)

Der Ankertext sollte das Linkziel ausführlich beschreiben, so dass der Leser sofort weiß, wohin die Reise ihn führt, wenn er auf den Link klickt. Formulieren Sie eine Call-to-Action, d.h. eine klare Handlungsaufforderung, welche den Leser dazu animiert, dem Link zu folgen. Zusätzlich können Sie Keywords in Ihre Ankertexte einbinden, um die Auffindbarkeit Ihrer Inhalte in den Suchmaschinen weiter zu steigern.

Sie können auch eine Internetadresse als Ankertext einsetzen. Hier gilt es nur zu beachten, dass Ihre Internetadresse „sprechend“ ist, was bedeutet, dass sie nicht aus komplizierten Zahlen- und Buchstabenkombinationen bestehen sollte.

So können Sie bei PR-Gateway Ankertexte in Ihrer Online Pressemitteilung einbauen:

1. Markieren Sie den Textbereich, den Sie verlinken möchten
2. Klicken Sie auf den Button "Link hinzufügen".
3. Anschließend öffnet sich ein separates Fenster. Füllen Sie hier den Link ein und klicken Sie auf den grünen Button "Link hinzufügen".

Pressemitteilung schreiben

The screenshot shows a PR writing interface. At the top, there is a 'Meldungstext' label and two buttons: 'Text analysieren' and 'Link hinzufügen'. The main text area contains the following content:

Neben dem Motorsport ist der Kfz-, Reifen- sowie Zubehörhandel eine bedeutende Branche. Kfz-Gutachter, -Versicherungen, Finanzierungs- und Leasinganbieter nutzen Online-PR genauso wie die Transport- und Logistikbranche. Im Touristikbereich veröffentlichen Mietwagenanbieter und die Caravanbranche Online-Pressemitteilungen für ihre PR-News.

Mit den neuer **reichweitenstarken Fachportalen** Motor-Zeitung.de, Allrad-News.de, Motor-Exclusive.de und Caravan-News.de werden Pressemitteilungen und News der Autobranche noch besser gelesen.

Neben diesen neuen Premium-Services bietet der Presseverteiler PR-Gateway ein Netzwerk von über 250 Presseportalen sowie eine große Anzahl von kostenlosen Themen- und Fachportalen für jede Branche. Im Automobilbereich sind dies neben auto.pr-gateway.de beispielsweise auto-presse.de sowie 2ri.de.

Ausführlicher Blogbeitrag: Von der PR-Rostlaube zum Rennwagen mit neuen Premium Auto Fachportalen

935 Zeichen | 130 Worte

Callout 1 points to the text 'Mit den neuer reichweitenstarken Fachportalen'. Callout 2 points to the 'Link hinzufügen' button. Callout 3 points to a separate form titled 'Link in Mitteilung einfügen' which contains a 'Uri (http://www.pr-gateway.de)' label, a text input field with 'http://www.pr-gateway.de/' entered, and a green 'Link hinzufügen' button.

Mehr über Links und Ankertexte erfahren Sie in der Video-Aufzeichnung des Webinars "[Die perfekte Online-Mitteilung im Detail: Hyperlinks und Ankertexte](#)" sowie in dem Blogbeitrag "[Optimale Online-Pressemitteilungen schreiben Teil 5: Links und Ankertexte](#)".

Jetzt kostenlos testen
Pressemitteilung + Premium-Report

Pressemitteilung schreiben

Presseverteiler für reichweitenstarke Online-PR

Mehr Veröffentlichungen für Ihren Content

- ☑ Alle Veröffentlichung mit nur 1 Klick
- ☑ +250 renommierte Themenportale und Presseportale
- ☑ Intelligente Textoptimierung
- ☑ Optimal für Agenturen



kundenservice@pr-gateway.de

Sie benötigen mehr Hilfe? Wir sind für Sie da:

Eindeutige ID: #1061

Verfasser: Stefan Müller

Letzte Änderung: 2017-04-24 09:47