

Pressemitteilung schreiben

Pressemitteilung schreiben: Wie häufig sollte ich Online Pressemitteilungen pro Monat veröffentlichen?

Die Taktrate, mit der Sie neuen Content veröffentlichen, hängt davon ab, wie viel Sie zu berichten haben. Wichtig ist, dass Sie regelmäßig aktuelle Inhalte publizieren, um Ihre Präsenz im Internet und bei Ihren Zielgruppen effektiv zu stärken.

Verwerten Sie bereits bestehende Inhalte mehrfach. Veröffentlichen Sie Online-Pressemitteilungen zu neuen Leitfäden, Infografiken, Präsentationen und Videos, um langfristig und nachhaltig die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden zu fesseln.

Mehr über den optimalen Produktions- und Veröffentlichungsrhythmus Ihrer Online-Pressemitteilungen erfahren Sie in der [Fallstudie der Generali Versicherungen "Mit Online-PR zum Kundendialog"](#) sowie in der ["Sichtbarkeitsstudie"](#).

Jetzt kostenlos testen

📄 Pressemitteilung + 📊 Premium-Report

Presseverteiler für reichweitenstarke Online-PR

Mehr Veröffentlichungen für Ihren Content

- 🕒 Alle Veröffentlichung mit nur 1 Klick
- 📍 +250 renommierte Themenportale und Presseportale
- 🧠 Intelligente Textoptimierung
- 👤 Optimal für Agenturen



kundenservice@pr-gateway.de

Sie benötigen mehr Hilfe? Wir sind für Sie da:

Eindeutige ID: #1064

Verfasser: Stefan Müller

Letzte Änderung: 2017-04-24 09:49

Seite 1 / 1

(c) 2021 PR-Gateway Support <support@pr-gateway.de> | 17.09.2021 12:03

URL: <https://faq.pr-gateway.de/index.php?action=artikel&cat=2&id=65&artlang=de>