

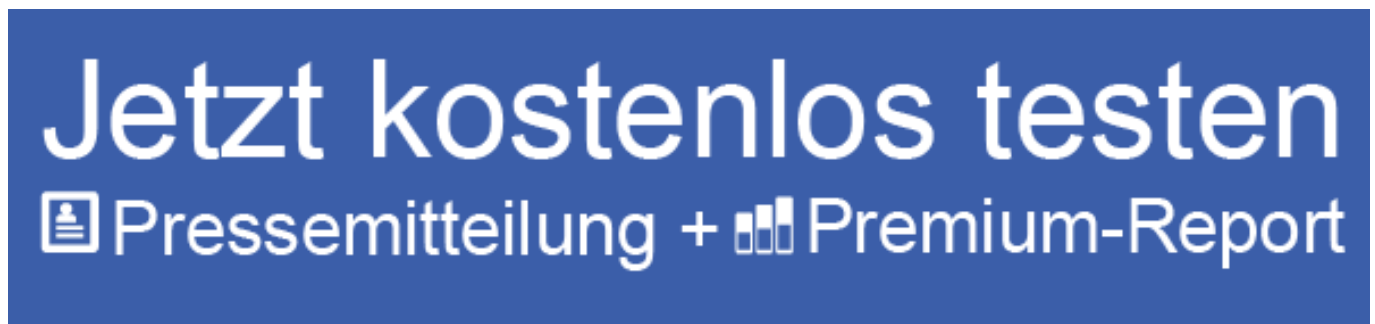
Presseverteiler

Presseverteiler: Wie kann ich einen Online Presseverteiler einsetzen?

Ein Presseverteiler ist in erster Linie eine Datenbank mit verschiedenen Adressen, die Sie zur weitreichenden Verbreitung Ihrer Online-Pressemitteilungen einsetzen können. Wir unterscheiden zwischen einem klassischen Presseverteiler und einem Online-Presseverteiler wie [PR-Gateway](#). Der klassische Presseverteiler enthält vor allem Adressen von Journalisten und Redaktionen aus dem Print-Bereich.

Der Online-Presseverteiler ist auf die direkte Zielgruppen-Kommunikation ausgerichtet, d.h. den Dialog mit Interessenten und Kunden aus dem Zielgruppen-Segment. Daher enthält der Online-Presseverteiler zahlreiche Schnittstellen zu kostenlosen Presseportalen, Themenwebsites, Social Bookmark- und RSS-Verzeichnissen, Social Media sowie Dokumenten- und Bilder-Netzwerke.

Mehr Informationen zu dem Thema finden Sie in dem Beitrag "[Was ist ein Presseverteiler?](#)" in dem Blogbeitrag "[Presseverteiler aufbauen: Mit diesen 7 Tipps zum Erfolg](#)" sowie in dem Glossarbeitrag "[Was ist ein Presseverteiler?](#)"



Jetzt kostenlos testen
Pressemitteilung + Premium-Report

Presseverteiler für reichweitenstarke Online-PR

Mehr Veröffentlichungen für Ihren Content

- ⦿ Alle Veröffentlichung mit nur 1 Klick
- ⦿ +250 renommierte Themenportale und Presseportale
- ⦿ Intelligente Textoptimierung
- ⦿ Optimal für Agenturen



Sie benötigen mehr Hilfe? Wir sind für Sie da:

kundenservice@pr-gateway.de

Presseverteiler

Eindeutige ID: #1076

Verfasser: Stefan Müller

Letzte Änderung: 2017-04-24 09:53