

Kostenlose Presseportale

Online-Pressemitteilungen, Eventankündigungen und Unternehmens-News automatisiert auf Google My Business veröffentlichen

Mit Google My Business haben Sie die Möglichkeit, Online-Pressemitteilungen, Unternehmens-News und Eventankündigungen direkt in Google zu veröffentlichen. So können Sie Nutzern aktuelle Inhalte präsentieren, sobald diese Ihren Brancheneintrag auf Google finden.

[>> Weitere Informationen zu Google My Business](#)

Wieso sollte ich Pressemitteilungen und Eventankündigungen als Beiträge bei Google My Business veröffentlichen?

Ihr Google My Business Eintrag ist häufig einer der ersten Berührungspunkte eines Interessenten mit Ihrem Unternehmen. Sie haben die Möglichkeit, Interessenten durch ansprechende Beiträge zu erreichen, noch bevor diese Ihre Webseite aufrufen. Beiträge werden außerdem in Ihrer Unternehmensübersicht auf Google Maps sichtbar, so dass auch darüber erste Berührungspunkte geschaffen werden können.

Ihr Google My Business Eintrag ist Ihre digitale Visitenkarte. Aus diesem Grund sollten Sie darauf bedacht sein, Ihren Google My Business Eintrag entsprechend zu pflegen und auf dem aktuellen Stand zu halten. Aktuelle Pressemitteilungen und Eventankündigungen erreichen durch eine Anzeige auf der Hauptseite Ihres Google My Business Eintrags eine Vielzahl von neuen Lesern und Interessenten. Durch aktuelle Informationen zu Ihrem Unternehmen, heben Sie sich von der Masse ab und können interessante Aspekte Ihres Unternehmens betonen und in den Vordergrund stellen, Ihre Interessenten informieren und auf spezielle Events oder Aktionen aufmerksam machen.

Wie veröffentliche ich meine Pressemitteilungen mit PR-Gateway bei Google My Business?

Wenn Sie eine Pressemitteilung mit dem PR-Gateway Presseverteiler versenden, stehen Ihnen zahlreiche reichweitenstarke Portale zur Auswahl. Zusätzlich zu diesen Portalen, können Sie Ihre Pressemitteilungen mit einem Klick an Google My Business senden. Ihre Pressemitteilungen werden dann als Beiträge auf der Hauptseite Ihres Google My Business Eintrags angezeigt und verweisen mit einem Link auf Ihre komplette Pressemitteilung.

So verbinden Sie Google My Business mit PR-Gateway

Wenn Sie eine Pressemitteilung mit PR-Gateway versenden, können Sie in der Portalauswahl nun auch Google My Business anhaken. Google My Business steht Ihnen bei allen Kategorien, die Sie auswählen, zur Verfügung.

Kostenlose Presseportale



firmendb.de

Firmendb ist ein Adressen- und Firmenverzeichnis für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Leser finden hier aktuelle Messetermine, Ausschreibungen, Pressemitteilungen und viele hilfreiche Praxis-Tipps.

Pressefach hinterlegt



live-pr.com

Das Portal besitzt einen deutschen, sowie einen englischen Fokus. Es stellt kostenlos den Service für PR und Öffentlichkeitsarbeit rund um Marketing, Finanzen, Unternehmen und Bildung & Beruf bereit.

Pressefach hinterlegt



Google My Business

Mit Google My Business haben Sie die Möglichkeit, Unternehmens-News direkt in der Google-Suche zu veröffentlichen. So können Sie Nutzern aktuelle Inhalte präsentieren, sobald diese Ihren Brancheneintrag auf Google finden.

Neu Pressefach eintragen



online-artikel.de

Das Online PR & Social Media News Portal ermöglicht die kostenlose Publikation von Nachrichten und Presstexten. Die Mitteilungen werden per Newsticker und bei GoogleNews verteilt sowie unmittelbar nach der Veröffentlichung in Suchmaschinen gelistet

Zugangsdaten prüfen



kompetenznetz-mittelstand.de

Das Kompetenznetz-Mittelstand ist sowohl ein social-community-Projekt, als auch eine Präsentationsplattform. Es dient dem gestiegenen Darstellungs- und Diskussionsbedarf speziell im unternehmerischen Mittelstand.

Pressefach hinterlegt

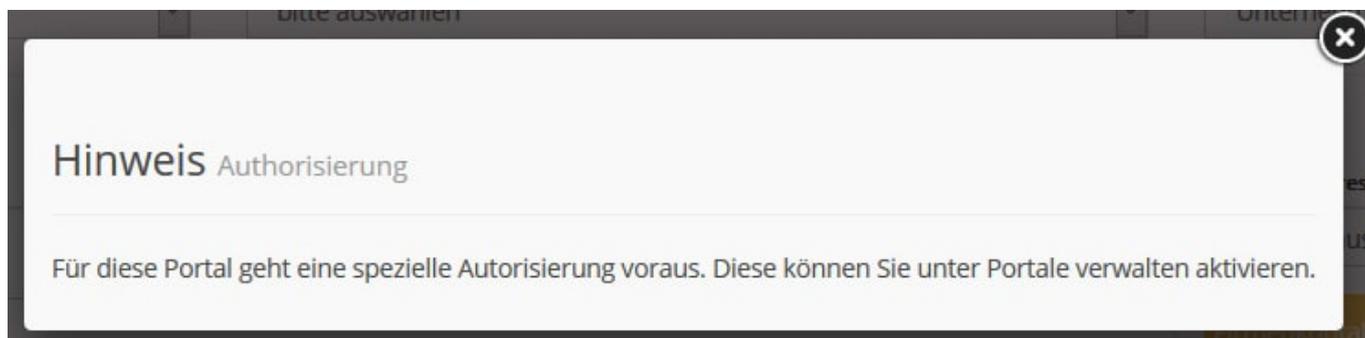


perspektive-mittelstand.de

Die Perspektive Mittelstand ist eine unabhängige, branchenübergreifende Initiative zur Förderung der Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit kleiner und mittelständischer Unternehmen und ihrer Mitarbeiter.

Zugangsdaten prüfen

Bevor Sie Ihre Pressemitteilungen direkt an Ihren Google My Business Eintrag senden können, muss dieser mit PR-Gateway verknüpft werden. Haken Sie Google My Business an, bevor der Account mit PR-Gateway verknüpft ist, erhalten Sie folgende Meldung:



Um Ihren Google My Business mit PR-Gateway zu verbinden, klicken Sie oben in der Hauptleiste auf "Portalverwaltung".



Klicken Sie in der Portalverwaltung neben dem Portal Google My Business auf den ausgegrauten "Pressefach"-Button. Es öffnet sich ein neues Fenster, in dem Sie Ihren Google Account auswählen können. Wählen Sie hier Ihren Google Account, mit dem Sie Ihren Google My Business Eintrag erstellt haben, aus.

Kostenlose Presseportale

Portalverwaltung

Portalname

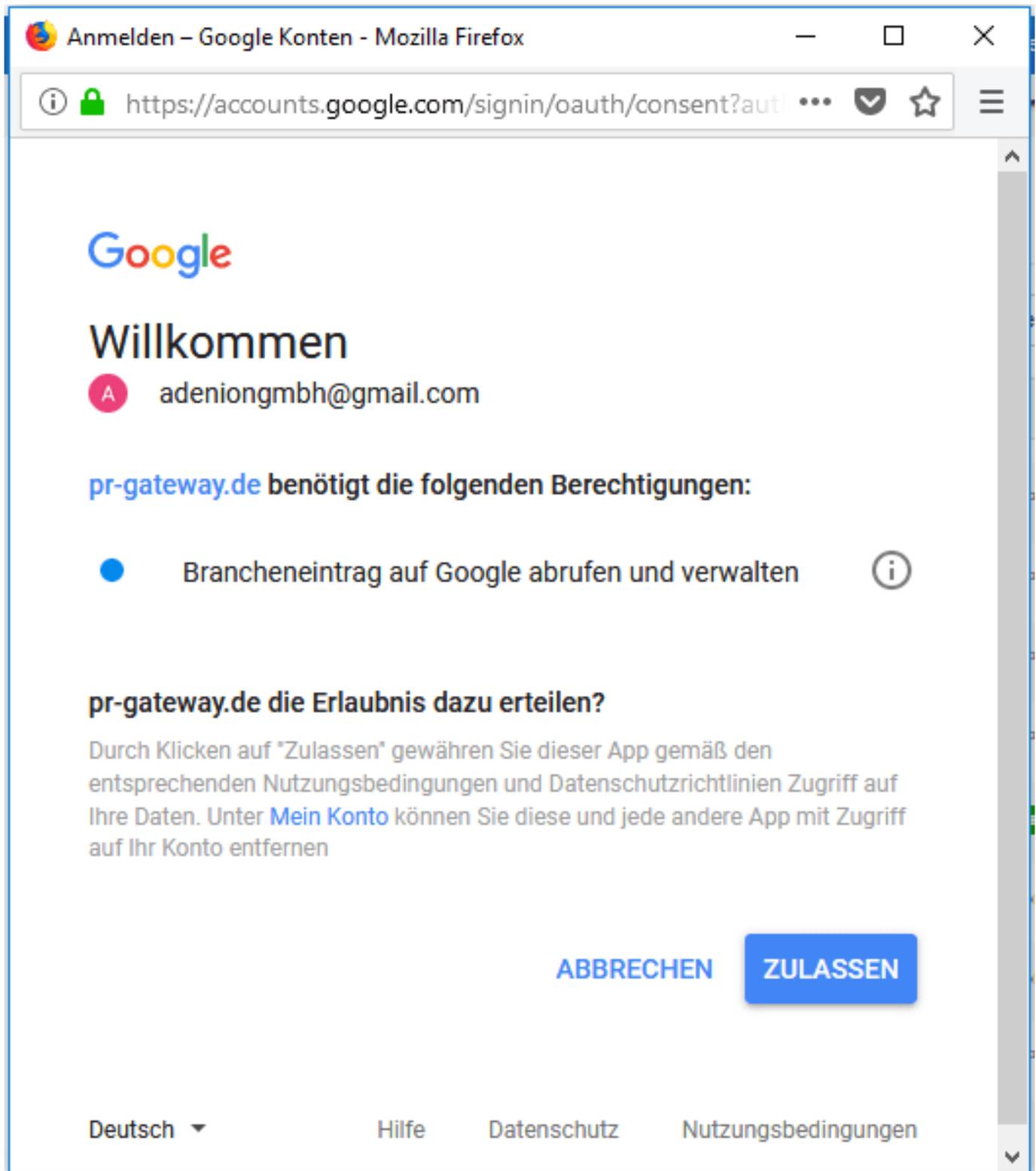
Kostenlose Social Media Netzwerke

58 von 64 Portalen ausgewählt

<input checked="" type="checkbox"/>	▼ fachzeitungen.de	Premium-Portal
<input type="checkbox"/>	▼ firmendb.de	Premium-Portal Pressefach
<input type="checkbox"/>	▼ Google My Business	Neu Premium-Portal Pressefach
<input checked="" type="checkbox"/>	▼ kompetenznetz-mittelstand.de	Premium-Portal Pressefach
<input checked="" type="checkbox"/>	▼ news4press.com	Premium-Portal
<input checked="" type="checkbox"/>	▼ openbroadcast.de	Premium-Portal
<input checked="" type="checkbox"/>	▼ presseportal.li	Zugangsdaten prüfen
<input checked="" type="checkbox"/>	▼ unternehmen-heute.de	Premium-Portal
<input checked="" type="checkbox"/>	▼ bürgersagt.de	
<input checked="" type="checkbox"/>	▼ business-presse.de	
<input checked="" type="checkbox"/>	▼ company-news.de	

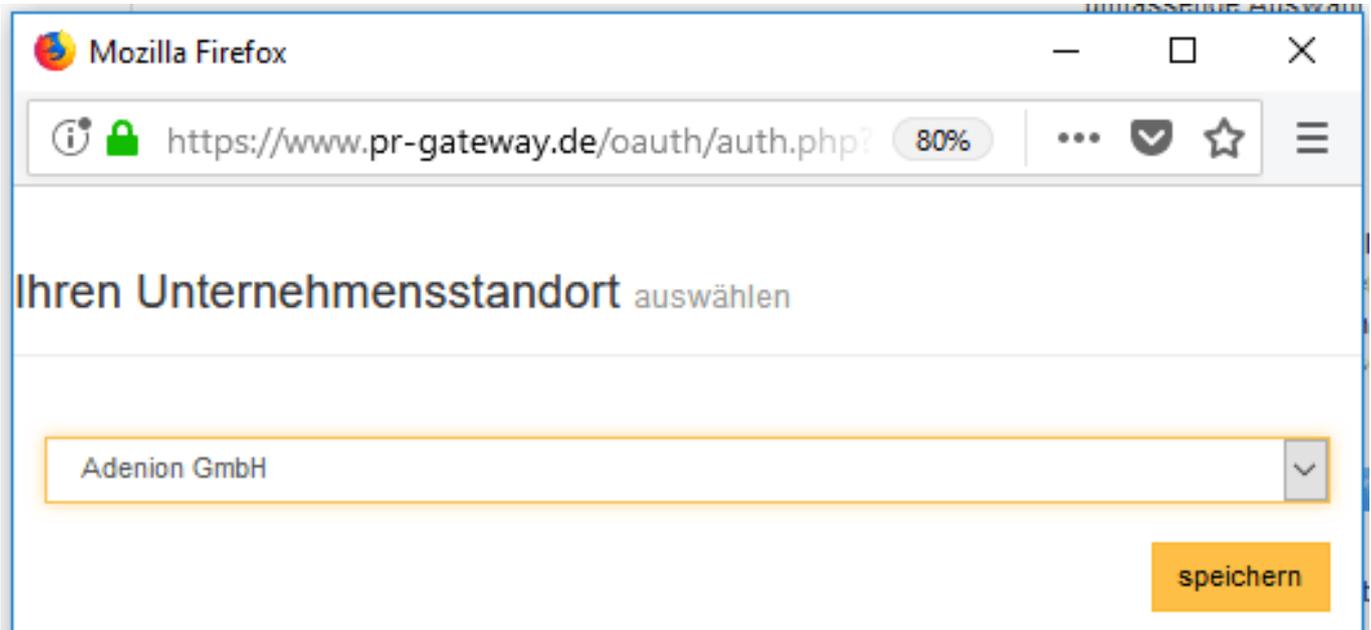
Um PR-Gateway zu erlauben, Ihre Pressemitteilungen an Google My Business zu senden, klicken Sie im nächsten Fenster auf "Zulassen".

Kostenlose Presseportale

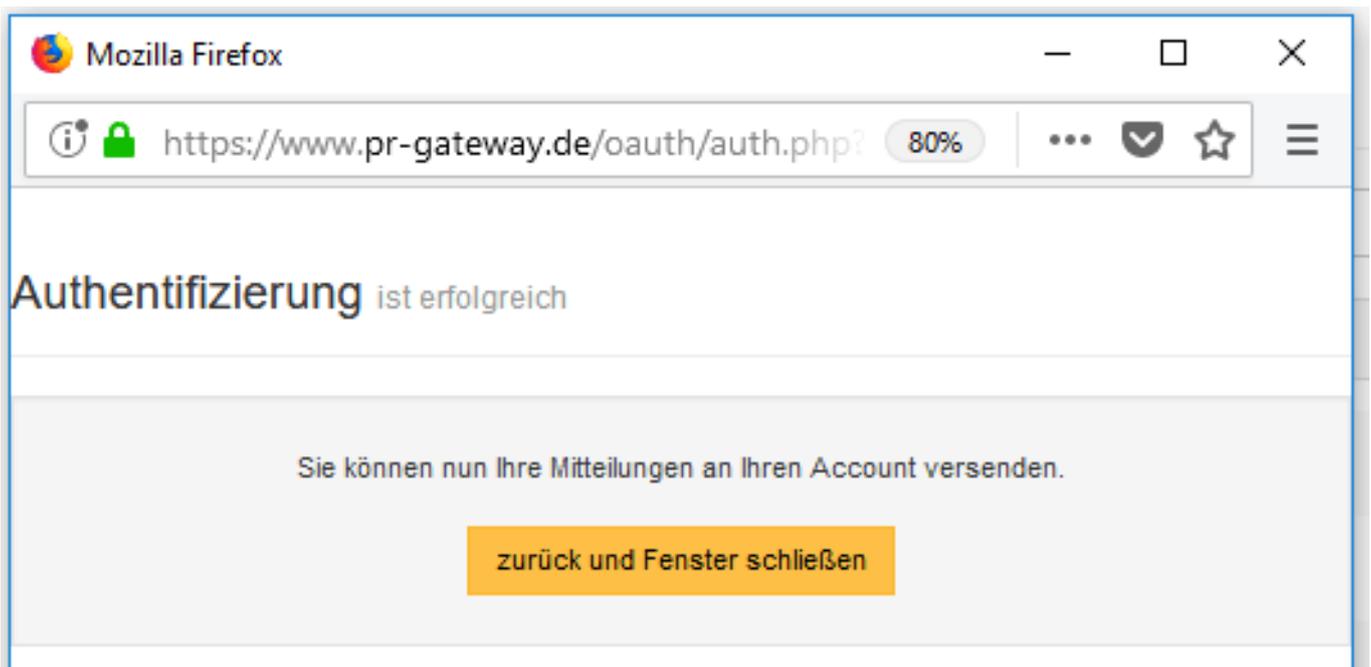


Anschließend können Sie Ihren Unternehmensstandort auswählen und speichern.

Kostenlose Presseportale



Sie erhalten nun die Meldung, dass Ihre Authentifizierung erfolgreich war. Ihr Google My Business Eintrag ist nun mit PR-Gateway verknüpft und kann in der Portalauswahl beim Versenden Ihrer Pressemitteilungen angehakt werden.



Tipp:

Beiträge bei Google My Business verschwinden nach 7 Tagen aus der Hauptanzeige und sind danach nur noch in der mobilen Ansicht aufrufbar. Versenden Sie deshalb regelmäßig Unternehmensnews an Google My Business.

Information:

PR-Gateway nutzt die offizielle Google My Business API um Ihre Pressemitteilungen und Eventankündigungen an Ihren Brancheneintrag zu versenden. Bitte beachten

Kostenlose Presseportale

Sie, dass Google derzeit die Nutzung dieser API auf Unternehmen mit weniger als 10 Unternehmensstandorten beschränkt. Größeren Unternehmen verweigert Google den Zugriff auf die API. Laut eigener Aussage von Google ist es möglich, dass dies zukünftig angepasst werden könnte.

[Quelle](#)

Wie erstelle ich einen Google My Business Eintrag?

Unter der Adresse <http://google.de/business> können Sie einen Google My Business Eintrag für Ihr Unternehmen neu erstellen oder bearbeiten.

Für viele Unternehmen erstellt Google diesen Eintrag automatisch. Als Inhaber können Sie diesen Eintrag mit einer Anmeldung bei Google My Business als Ihren eigenen beanspruchen und Änderungen daran vornehmen.

[>> So beantragen Sie die Inhaberschaft eines Brancheneintrags](#)

[>> So bearbeiten Sie Ihren Brancheneintrag auf Google](#)

Sollte für Ihr Unternehmen noch kein Brancheneintrag von Google erstellt worden sein, können Sie diesen selbst anlegen.

[>> So registrieren Sie sich bei Google My Business und erstellen Ihren Brancheneintrag](#)

Bevor Sie die Informationen zu Ihrem Unternehmen in Google Maps, in der Google-Suche und in anderen Google-Produkten verwalten können, müssen Sie zuerst Ihren Brancheneintrag bestätigen.

[>> So bestätigen Sie Ihren Brancheneintrag auf Google](#)

[>> Sie möchten mehr über Google My Business erfahren? Hier geht es zu unserem Blogbeitrag.](#)

Eindeutige ID: #1114

Verfasser: PR-Gateway

Letzte Änderung: 2018-05-02 16:58