

Kostenlose Presseportale

die besten Presseportale und wie ich Pressemitteilungen veröffentlichen kann

Wie funktionieren Presseportale?

Presseportale sind Online-Plattformen, die es Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen ermöglichen, **Pressemitteilungen und andere Nachrichteninhalte zu veröffentlichen**. Diese Presseportale dienen als Schnittstelle zwischen den Verfassern von Pressemitteilungen und Journalisten, Bloggern, und der breiten Öffentlichkeit. Sie sind ein wichtiges Instrument in der modernen Medienlandschaft und spielen eine entscheidende Rolle in der Informationsverbreitung. **Doch wie genau funktionieren sie?**

Einreichung und Veröffentlichung

Der erste Schritt besteht darin, eine Pressemitteilung zu erstellen. Diese wird dann auf dem Presseportal hochgeladen, oft zusammen mit ergänzenden Materialien wie Fotos, Videos oder Infografiken. Einige Presseportale bieten auch Dienste wie die Erstellung und Überarbeitung von Pressemitteilungen an. Nach der Einreichung prüft das Portal die Inhalte auf Relevanz und Qualität. Nach der Freigabe wird die Pressemitteilung dann auf der Plattform veröffentlicht und ist für die Zielgruppe zugänglich.

Verteilung und Sichtbarkeit

Ein wesentlicher **Vorteil von Presseportalen ist ihre Reichweite**. Sie haben oft bereits ein breites Publikum und bieten verschiedene Möglichkeiten zur Kategorisierung und Zielgruppenausrichtung. Manche Portale versenden die Pressemitteilungen auch direkt an einen Verteiler von Journalisten und Fachpublikationen, was die Chancen einer Berichterstattung erhöht. **Vor allem verbessert die Veröffentlichung auf Presseportalen die Online-Sichtbarkeit, da diese Inhalte in der Regel von Suchmaschinen indexiert werden.**

Interaktion und Analyse

Kostenlose Presseportale

Moderne Presseportale bieten oft auch Funktionen für die Interaktion mit der Zielgruppe, zum Beispiel durch Kommentarfunktionen oder Social-Media-Integration. Dies ermöglicht ein direktes Feedback und kann dazu beitragen, die Reichweite zu erhöhen. Viele Portale bieten auch Analysetools, die es ermöglichen, den Erfolg einer Pressemitteilung zu messen, beispielsweise durch die Anzahl der Aufrufe, Weiterleitungen oder Interaktionen.

Kostenstruktur

Es gibt sehr viele kostenlose Presseportale, auf denen ich meine Pressemitteilung veröffentlichen kann. Sehr gute Presseportale sind u.a.:

- **Firmenpresse** - Dieses Portal ermöglicht es, kostenlose Pressemitteilungen zu veröffentlichen, bietet jedoch auch kostenpflichtige Optionen für erweiterte Features an.
- **inar.de** - Ein weiteres Portal, das kostenlose Veröffentlichungen ermöglicht.
- **PR-Inside** - Ein kostenloses Portal, das sich jedoch eher an ein internationales Publikum richtet.
- **PRNews24** - Ein weiteres kostenloses Portal, das jedoch eher auf ein deutsches Publikum ausgerichtet ist.
- **Weltjournal.de** - weltweite Pressemeldungen
- **presse-board.de**
- **Fachbeitrag.de** - spezielle Fachbeiträge
- **verbraucherpresse.com** spezielles Portal für Endkonsumenten und Verbraucher
- **auto-presse.de** - spezielles reichweitenstarkes Fachportal alles rund um Autos

Kostenlose Presseportale

Es gibt noch viele weitere kostenlose, aber auch kostenpflichtige Presseportale. Diese Portale bieten **kostenpflichtige Optionen an**, die zusätzliche Dienste wie **erweiterte Verteilung, bessere Sichtbarkeit oder Analyse-Tools beinhalten**. Es ist daher ratsam, die jeweiligen Angebote und Bedingungen genau zu prüfen, bevor man sich für ein bestimmtes Portal entscheidet. Für Menschen, die **regelmäßig Pressemitteilungen veröffentlichen** möchten, auch um ihre **Sichtbarkeit in den Suchmaschinen** zu erhöhen, kann es sich auch lohnen, einen entsprechenden **Presseverteiler wie z.B. [PR-Gateway.de](https://pr-gateway.de)** zu nutzen

Vorteile von Presseportalen

Suchmaschinen-Ranking

Einige **Presseportale haben eine hohe Domain-Autorität** und werden daher von **Suchmaschinen wie Google gut bewertet**. Das bedeutet, dass **Pressemitteilungen, die auf diesen Portalen veröffentlicht werden**, eine **höhere Wahrscheinlichkeit** haben, in den Suchergebnissen **aufzutauchen**.

Soziale Medien

Einige Presseportale teilen ihre Inhalte auch über soziale Medien wie Twitter, Facebook und LinkedIn. Dies kann die Sichtbarkeit der Pressemitteilung zusätzlich erhöhen.

Verteilerlisten

Viele Portale versenden Pressemitteilungen an einen ausgewählten Verteiler von Journalisten, Bloggern und anderen Meinungsbildnern. Je umfangreicher und relevanter der Verteiler, desto größer die Chance, dass die Pressemitteilung aufgenommen und weiter verbreitet wird.

Kostenlose Presseportale

Spezialisierung

Manche Portale sind auf bestimmte Branchen oder Themen spezialisiert. Pressemitteilungen auf diesen Portalen können eine besonders hohe Sichtbarkeit innerhalb einer spezifischen Zielgruppe erreichen.

Eigene Promotion

Die **Sichtbarkeit von Pressemitteilungen** hängt nicht nur von Presseportalen ab. Zusätzliche **Eigenpromotion**, zum Beispiel durch **Teilen der Pressemitteilung** in eigenen Netzwerken oder durch **gezielte Online-Werbung**, kann die Reichweite deutlich erhöhen.

Aktualität und Qualität der Inhalte

Auch die Qualität und Relevanz der Pressemitteilung selbst spielen eine Rolle. **Hochwertige**, gut geschriebene **Inhalte** mit **relevanten Keywords** haben eine bessere Chance, von **Suchmaschinen erkannt** und von der Zielgruppe wahrgenommen zu werden.

Insgesamt bietet die Veröffentlichung auf einem Presseportal oft einen guten ersten Schritt, um die Sichtbarkeit einer Pressemitteilung zu erhöhen. Für maximale Reichweite sollten jedoch zusätzliche Maßnahmen in Erwägung gezogen werden.

Kostenlose Presseportale

Eindeutige ID: #1123

Verfasser: n/a

Letzte Änderung: 2023-09-04 13:08