

Kostenlose Presseportale

Wie binde ich bei kostenlosen Presseportalen ein Pressefach in PR-Gateway ein?

Was sind Pressefächer auf Presseportalen?

Einige kostenlose Presseportale stellen Ihnen für die Veröffentlichung Ihrer Pressemitteilungen ein eigenes Pressefach zur Verfügung. In diesem Pressefach sind einmal veröffentlichte Online-Pressemitteilungen dauerhaft gespeichert. Wenn Sie Ihren PR-Gateway-Account mit Ihrem ganz persönlichen Pressefach verbinden, landen alle Online-Pressemitteilungen, die Sie über PR-Gateway versenden, langfristig und auffindbar in Ihrem Pressefach.

Um diesen attraktiven Vorteil für sich zu nutzen, legen Sie sich einmalig ein Pressefach bei dem jeweiligen Portal an. Interessierte Leser, die eine Online-Pressemitteilung auf einem Presseportal mit eigenem Pressearchiv lesen, können über einen Link in Ihrer Meldung direkt in Ihr Archiv gelangen. Das Pressefach ist Ihr ganz persönlicher Bereich, in dem potenzielle Kunden alle relevanten Unternehmensinformationen in Form Ihrer Online-Pressemitteilungen finden können. In Pressefächern gespeicherte Online-Pressemitteilungen sind auch langfristig und nachhaltig in den Suchmaschinen zu finden. Daher ist es zu empfehlen, bei der Verbreitung von Online-Pressemitteilungen auch kostenlose Pressemitteilungen mit eigenem Pressefach auszuwählen.

Kostenlose Presseportale

The screenshot shows the Firmenpresse website interface. At the top, there is a login section with fields for 'Nickname' and 'Passwort' and an 'ok' button. Below this is a navigation bar with links: Home, Pressemitteilungen, Pressreleases, Pressefächer, Fachartikel, Whitepaper, PR Dienstleister, and Pressearchiv. The main content area features the profile for 'ADENION GMBH / BLOG2SOCIAL'. The profile title is 'ADENION GmbH / Blog2Social' with a sub-header 'Über ADENION / Blog2Social:'. The main text describes their online services for companies, agencies, and bloggers, highlighting their tools for communication and social media management. A sidebar on the right contains several sections: 'NEU HIER?' with icons for 'PR Dienstleister eintragen', 'PresseFach anlegen', and 'Pressemittellung veröffentlichen'; 'WERBUNG'; 'FACEBOOK'; 'COMMUNITY' with links for 'Benutzer Anmeldung' and 'mein Account'; and 'FIRMENVERZEICHNISS' with a list of letters A-Z. Below the main text, there is a section for 'LETZTE PRESSEMITTEILUNGEN' featuring an article titled 'Der Social-Media-Kalender 2022 - Die wichtigsten Termine für den Redaktionsplan' dated 20.12.2021.

Pressefach der Adenion GmbH auf Firmenpresse.de

Solche Presseportale verfügen in der Regel über eine hohe Reichweite und Sichtbarkeit im Internet. So können Ihre Pressemitteilungen viel Aufmerksamkeit erzielen.

Wie nutzen Sie Portale mit Pressefächern?

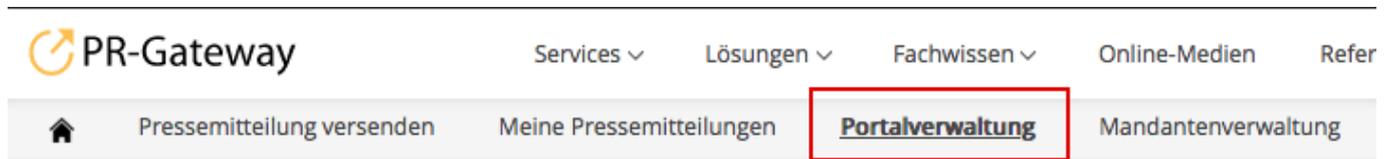
Um die Vorteile eines eigenen Pressefachs auf einem Presseportal für sich zu nutzen, benötigen Sie zunächst ein eigenes Kundenkonto auf dem Portal. Zumeist können Sie das kostenfrei einrichten. Sobald Ihr Pressefach Konto freigeschaltet ist, können Sie hier, wie in einer Pressemappe, auch weitere Unternehmensinformationen hinterlegen. So können Sie in Ihrem Pressefach zusätzliche Informationen über Ihr Unternehmen, aktuelle Geschäftszahlen und Angaben zu Ihren Produkten und Dienstleistungen präsentieren.

Bei einem Versand über PR-Gateway können Sie die Effizienz Ihrer PR-Arbeit erhöhen, da Sie die Zugangsdaten dieser Portale einmal zentral hinterlegen und anschließend Ihre Pressefächer automatisiert mit allen neuen Pressemitteilungen befüllen können. PR-Gateway übermittelt jede neue Online-Mitteilungen automatisch an Ihre Pressefächer auf diesen Portalen.

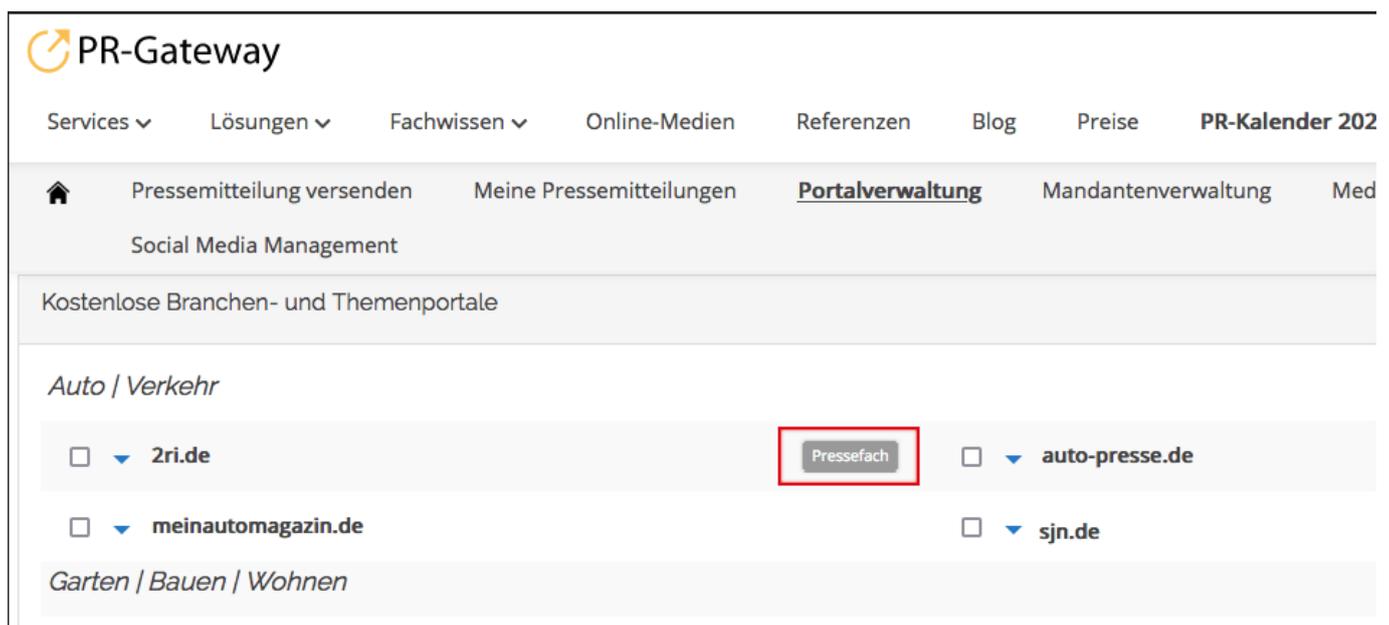
Kostenlose Presseportale

So finden Sie Portale mit eigenem Pressefach bei PR-Gateway

Wenn Sie sich bei PR-Gateway mit Ihren Zugangsdaten auf Ihrem Konto anmelden, klicken Sie auf den Reiter "Portalverwaltung" in der zweiten Navigationsleiste oben.

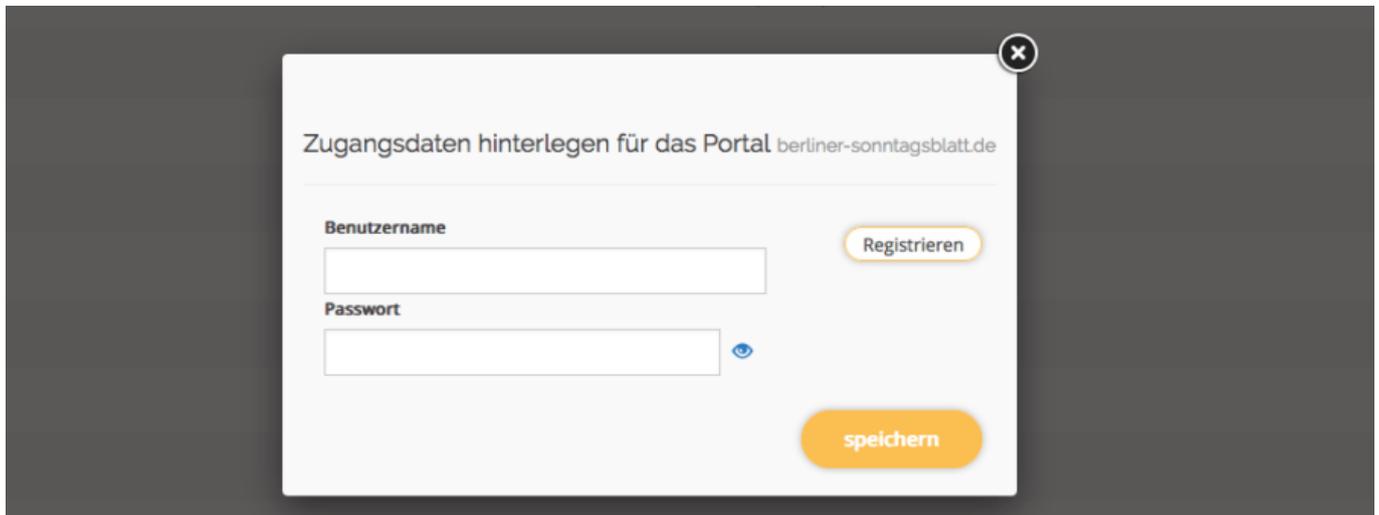


Sie finden eine Übersicht mit Portalen, auf denen Sie Ihre Pressemitteilung, Ihre Ankündigung oder Ihre Veranstaltung veröffentlichen können. Die Portale mit einer grauen "Pressefach" – Schaltfläche sind Portale mit eigenem Pressefach. Die Zugangsdaten hinterlegen Sie einmalig in PR-Gateway. Ein grüner Button "Pressefach hinterlegt" zeigt Ihnen an, dass das Pressefach bereits angebinden ist.



Ist das Pressefach noch nicht angelegt, so klicken Sie bitte auf den grauen Button "Pressefach" und geben entweder die Zugangsdaten ein oder klicken auf "Registrieren", um zur Verwaltungsseite des jeweiligen Portals Presseportals zu gelangen und dort eine Registrierung vorzunehmen.

Kostenlose Presseportale



Nach der Registrierung erhalten Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten für das Portal mit eigenem Pressefach. Diese Registrierungsdaten hinterlegen Sie einmalig bei PR-Gateway. Mit einer einmaligen Hinterlegung der Anmeldedaten profitieren Sie dauerhaft von einer automatischen Zuordnung Ihrer Pressemitteilungen zu Ihren Pressefächern. So erzielen Sie eine höheren Veröffentlichungsrate und Sichtbarkeit im Internet.

Weitere Infos über die PR-Gateway Premium-Angebote:

Auf der Website

[Presseportal-Report](#)

[Premium-Services](#)

In den FAQ

[Was sind kostenlose Presseportale?](#)

[Was sind Premium Angebote und Premium-Services bei PR-Gateway?](#)

[Welche kostenlosen Premiumportale findet man bei PR-Gateway?](#)

[Monitoring und Clipping mit dem PR-Gateway Report und Premium Report+](#)

Weitere Lesetipps:

["Was sind kostenlose Presseportale?"](#)

["Was ist ein Presseverteiler?"](#)

["Presseportale: Mehr Reichweite für Online-Pressemitteilungen"](#)

Kostenlose Presseportale

["3 Vorteile von kostenlosen Presseportalen"](#)

Sie benötigen mehr Hilfe? Wir sind für Sie da:

Eindeutige ID: #1065

Verfasser: n/a

Letzte Änderung: 2022-12-02 10:10