

Social Media

Wie lege ich ein Event bei XING an?

Bereits in der kostenlosen Basisversion haben Sie die Möglichkeit, [ein Event bei XING anzulegen](#). Sie benötigen lediglich einen [XING-Account](#).

Events können folgenden Veranstaltern zugeordnet werden:

- Ihnen selbst
- Einem anderen Veranstalter
- Einem Unternehmen
- Einer XING-Gruppe (wenn Sie Moderator sind)

Tipp: wählen Sie den Veranstalter mit dem größten Kontaktnetzwerk bei XING (bzw. bei Gruppen: Gruppenmitglieder). Diesen Personenkreis können Sie automatisiert einladen.

Wer soll als Veranstalter angezeigt werden?

Ich

Dieser Name:
Eingestellt von Monika Zehmisch

Ein Unternehmen
Eingestellt von Monika Zehmisch

Eine Gruppe

Durch den angeschlossenen Ticketshop XING-Events können Sie Tickets zu Ihrem Event verkaufen. Das gibt Ihnen mehr Sicherheit für Ihre Kostenkalkulation.

Tipp: bieten Sie auch Tickets an, wenn Ihre Veranstaltung kostenlos ist. Erfahrungsgemäß macht dies die Bestellung verbindlicher. Ansonsten kann Ihre No-Show-Rate, also die Anzahl der Teilnehmer, die sich angemeldet haben, jedoch nicht erscheinen, bei 60 Prozent liegen.

Social Media

Tickets

Kategorie	Anzahl	Noch verfügbar	Preis	Summe
Business Network Event <i>Ticket nicht stornierbar, aber übertragbar</i>	0 <input type="button" value="v"/>	18	€ 29,00	€ 0,00
			Preis (inkl. gesetzl. MwSt.)	€ 0,00

[Hier klicken, um einen Aktionscode einzugeben](#)



[Weiter](#)



Ihre Daten werden via SSL-Verschlüsselung an uns übermittelt und auf unseren Systemen sicher und vertraulich verarbeitet.

TICKETING BY

XING Events

Fragen zum Ticketkauf? Klicken Sie [hier](#).

Das fertige Event - alles auf einen Blick:

Social Media

Vortrag + Diskussion + Networking + Fingerfood-Bufferet + Getränkepauschale
Referent: Dr. Bernd Liedtke



<http://xing-duesseldorf.de/events/2017-03-14-ctd-design-offices.html>

Beginn: Di, 14.03.2017, 18:00 (CET)
Ende: Di, 14.03.2017, 22:00 (CET)
Anmeldeschluss: Mo, 13.03.2017, 19:00 (CET)

Design Offices Kaisertich, Düsseldorf Deutschland
Düsseldorf, Deutschland

Bin dabei

Ticket kaufen
Freie Plätze: 22
Verkaufte Tickets: 13

Event-Details Gästeliste Interessante Teilnehmer

Gästeliste

13 XING-Mitglieder sind dabei, darunter 4 Kontakte.

Interessante Teilnehmer

3 der Teilnehmer könnten Sie interessieren.

Über den Veranstalter

Monika Zehmisch Monika Zehmisch erstellte dieses Event im Namen der Gruppe:

Düsseldorf - XING Ambassador Community

XING Düsseldorf - die größte Gruppe in ihrer Region: neue Kontakte knüpfen, Netzwerk aufbauen, Karriere fördern. Besuchen Sie unsere Event!

Veranstaltungsort

Design Offices Kaisertich, Düsseldorf Deutschland
Elisabethstraße 11
40217 Düsseldorf
Deutschland

In Google Maps öffnen

Wegbeschreibung

Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln
Graf-Adolf-Platz, 200m (Tram 706, 708, 709 / U 71, 72, 73, 81) Herzogstraße, 200m (Bus 835, 836)
Anreise mit dem PKW über die A 52 (erreichbar)

[Mehr](#)

Benachrichtigungen

Vor 4 Tagen: Monika Zehmisch hat Ihnen eine Nachricht zu diesem Event geschickt.

Vor 30 Tagen: Monika Zehmisch (Veranstalter des Events) hat Sie eingeladen.

Alle Infos auf der [XING Düsseldorf Eventsite](#)

Kulturelle Vielfalt im Alltag

Heute leben in Deutschland Menschen aus etwa 200 Nationen, fast 20% der Einwohner haben einen Migrationshintergrund. Beinahe jedes dritte Kind unter 18 Jahren hat Eltern, Großeltern oder Urgroßeltern, die nicht aus Deutschland stammen. Es handelt sich um Menschen, die u.a. aus rechtlichen Gründen, als „Ausländer, Asylbewerber, Aus- bzw. Umsiedler, Zuwanderer, Flüchtlinge, Migranten oder Menschen mit Migrationshintergrund“ bezeichnet werden und mit und unter uns leben. Die türkinstämmigen bilden die größte Gruppe mit über 3 Millionen Personen. Die von den Migranten mitgebrachte Kultur (insbesondere aus arabischen/und muslimisch - afrikanischen Ländern) und die „einheimische“ Kultur stehen sich nicht selten diametral gegenüber. Die Folgen: Missverständnisse, Konflikte und Fehlinterpretationen, Furcht oder sogar Angst. Die Vortrags- und Diskussionsveranstaltung beschäftigt sich u.a. mit folgenden Aspekten: Wie zeigt sich kulturelle Vielfalt im Alltag? Was bedeutet „fremd“ im Alltag? Warum ist Interkulturelle Kompetenz so wichtig? Was bedeutet Perspektivwechsel und warum ist dieser für das Zusammenleben wichtig?

XING als Business-Tool für Ihre Eventvermarktung

XING ist nicht nur ein berufliches soziales Netzwerk zum Aufbau von Kontakten, sondern bietet Ihnen unter anderem auch die Möglichkeit, Events anzulegen, zu verwalten und zu vermarkten. Als wichtigste Vorteile sind hier zu nennen:

- Komplette Eventorganisation an einem Ort
- Angeschlossenes Ticketsystem ([XING Events](#))
- Ihr Event ist (je nach Auswahl) in der Eventübersicht öffentlich sichtbar
- Sie können Ihre Kontakte oder XING-Gruppen-Mitglieder automatisiert zum Event einladen
- Leistungsfähiges Tools für die Eventorganisation (z.B. Gästeliste)

Social Media

- XING ist Marktplatz Nr. 1 für Business-Events

So haben Sie schon einmal den direkten Zugang zu allen XING-Mitgliedern, mit denen Sie verkontakten sind oder die Ihre Gruppenmitglieder sind.

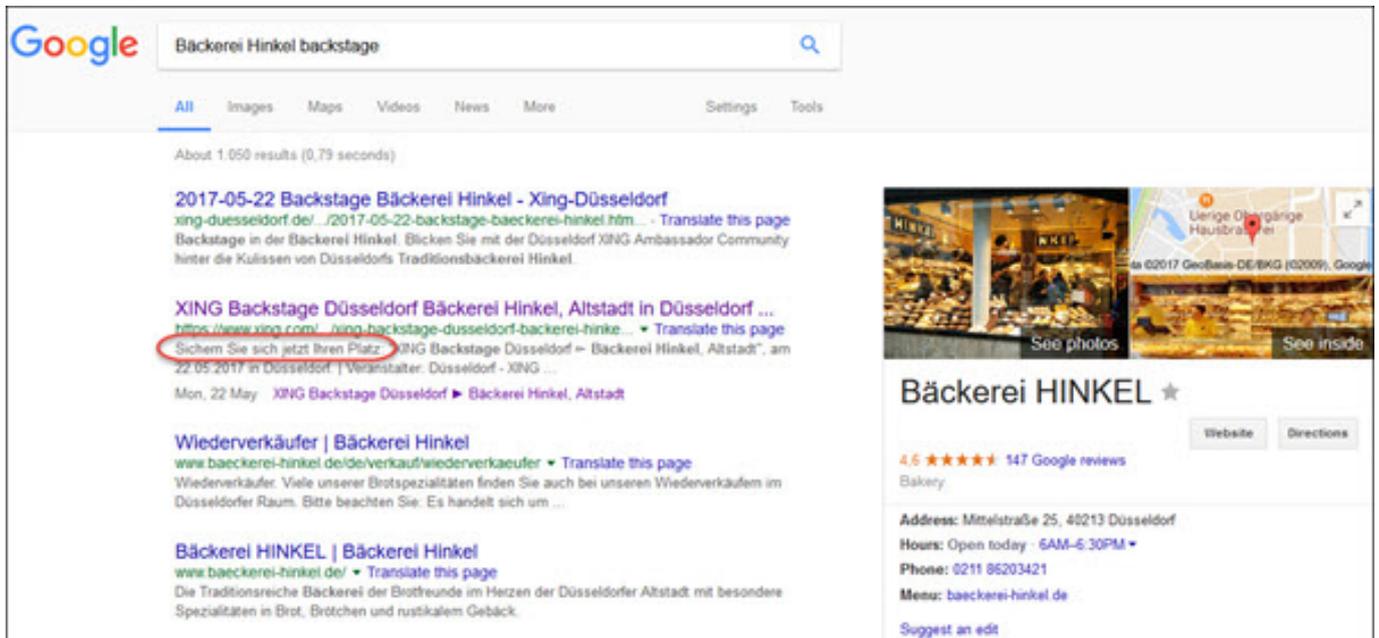
Aber auch, um neue Zielgruppen zu erreichen, bieten XING und XING Events Vermarktungsmöglichkeiten:

Eventsuche bei XING

Über den Reiter "[Eventmarkt](#)" erhalten Interessenten eine umfangreiche Übersicht über die bei XING eingestellten Events. Es gibt Selektionsmöglichkeiten für den Veranstaltungsort, für Veranstaltungskategorien und ein Freitextfeld.

Ist Ihr Event als öffentliches Event eingestellt, so ist es auch über Google auffindbar.

Social Media



Platz 1 und 2 bei Google für ein öffentliches XING-Event

Mit XING als Basis, haben Sie bereits eine wichtige Voraussetzung für die Sichtbarkeit Ihres Events getan. Denn nun können Sie Ihre Kontakte oder - falls Sie Gruppenmoderator sind - Ihre Gruppenmitglieder automatisiert einladen. Zudem steht das Event im "Eventmarkt" und kann von potentiellen Interessenten gefunden werden.

Dieser Effekt wird durch die Anlage eines Business-Events auf Facebook verstärkt und genießt dort die Vorteile der besonders prominenten Anzeige.

Doch dies genügt meist nicht, insbesondere wenn Sie neue Zielgruppen erschließen wollen. Eine Lösung dafür bietet der [Presseverteiler PR-Gateway](#), mit dem Sie Ihre Events im Internet bei neuen Zielgruppen bekannt machen können.

Die Verbreitung Ihrer Veranstaltung auf Online-Presseportalen bringt Ihnen zusätzliche Sichtbarkeit und Reichweite. Anders als bei herkömmlicher PR, bestimmen Sie welche Veranstaltungsnews auf Online-Portalen zu lesen sein sollen und nehmen Ihre Veröffentlichung selbst in die Hand.

Social Media

Sie benötigen mehr Hilfe? Wir sind für Sie da:

Seite 6 / 7

(c) 2024 PR-Gateway Content <support@pr-gateway.de> | 19.03.2024 12:39

URL: <https://faq.pr-gateway.de/content/5/113/de/wie-lege-ich-ein-event-bei-xing-an.html>

Social Media

Eindeutige ID: #1112

Verfasser: n/a

Letzte Änderung: 2017-05-31 11:01