

Social Media

Social Media: Was muss ich bei der Veröffentlichung von Bildern beachten?

Entscheidend sind hier die Lizenzbestimmungen des jeweiligen Bildanbieters. Während manche die uneingeschränkte Veröffentlichung auf allen elektronischen Plattformen (z.B. Newsletter und Social Media) erlauben, schränken andere wiederum die Publikation ihres Bildangebots ein. Machen Sie sich daher zuvor mit den Lizenzbestimmungen intensiv vertraut, bevor Sie das entsprechende Bildmaterial verwenden.

Mehr über Bildlizenzen und den Einsatz von Bildern in den Social Media erfahren Sie im Blogbeitrag "[Das sollten Sie in puncto Bildrecht im \(Social\) Web wissen!](#)" sowie in dem Beitrag "[Recht und Online-Texte \(Teil 5\) - Bilder nutzen ohne das Urheberrecht zu verletzen](#)"

Hier erfahren Sie mehr über den [Social Media Verteiler CM-Gateway](#)

Weitere Lesetipps zum Thema Social Media und PR:

[Warum PR und Social Media in der Unternehmenskommunikation besser zusammenwachsen sollten](#)

[3 Tipps, um mit Social Media PR mehr aus Ihrer Pressemitteilung zu machen](#)

[Mehr Reichweite für Ihre Online-Pressemitteilung mit dem Social Media News Verteiler](#)

[Social Media Studie: Die Relevanz der Social Media für die Online-PR](#)

Jetzt kostenlos testen

 Pressemitteilung +  Premium-Report

Social Media

Presseverteiler für reichweitenstarke Online-PR

Mehr Veröffentlichungen für Ihren Content

- ☑ Alle Veröffentlichung mit nur 1 Klick
- ☑ +250 renommierte Themenportale und Presseportale
- ☑ Intelligente Textoptimierung
- ☑ Optimal für Agenturen



kundenservice@pr-gateway.de

Sie benötigen mehr Hilfe? Wir sind für Sie da:

Eindeutige ID: #1069

Verfasser: Stefan Müller

Letzte Änderung: 2017-04-24 10:14