

Social Media

Social Media: Wie lassen sich Hashtags optimal einsetzen?

Hashtags sind die Keywords des Social Web und ordnen Inhalte entsprechenden Themengebieten zu, z.B. #OnlineMitteilung oder #SocialMedia. Mit einem Klick auf den Hashtag, erhält der Nutzer Informationen zu Beiträgen, die den gleichen Hashtag nutzen. Hashtags lassen sich auch in Online-Mitteilungen einbinden und funktionieren dann ähnlich wie normale Keywords. Sollte also ein Interessent über die Suchmaschinen nach einem populären Hashtag suchen, erscheint auch Ihre Online-Mitteilung in den Suchergebnissen.

Potentielle und für Sie relevante Hashtags finden Sie unter anderem über die Suche in den sozialen Medien oder den Suchmaschinen.

Hier erfahren Sie mehr über den [Social Media Verteiler CM-Gateway](#)

Weitere Lesetipps zum Thema Social Media und PR:

[Warum PR und Social Media in der Unternehmenskommunikation besser zusammenwachsen sollten](#)

[3 Tipps, um mit Social Media PR mehr aus Ihrer Pressemitteilung zu machen](#)

[Mehr Reichweite für Ihre Online-Pressemitteilung mit dem Social Media News Verteiler](#)

[Social Media Studie: Die Relevanz der Social Media für die Online-PR](#)

[5 Tipps für die effektive Hashtag-Nutzung](#)

Social Media

Sie benötigen mehr Hilfe? Wir sind für Sie da:

Eindeutige ID: #1070

Verfasser: Stefan Müller

Letzte Änderung: 2017-04-24 10:15