

Reporting & Monitoring

Presseclipping und Monitoring: Was bedeutet "Fundstellen Ihrer Mitteilung auf weiteren Portalen" im Report?

Im Report von PR-Gateway finden Sie eine Rubrik "Fundstellen Ihrer Mitteilung auf weiteren Portalen".

Was verbirgt sich hinter diesen Fundstellen?

Es handelt sich um Fundstellen im Internet, die bei der Suche nach Ihrer veröffentlichten Pressemitteilung durch unsere Suche gefunden werden. Diese weisen wir unter der Rubrik "Fundstellen Ihrer Mitteilung auf weiteren Portalen" aus. Es kann sich um Portale handeln, die zusätzlich zu den Portalen, in denen Sie veröffentlicht haben, die Pressemitteilung aufgreifen. Oder es kann sich um Fundstellen auf den veröffentlichten Portalen handeln, die aber nicht direkt auf Ihre Pressemitteilung verweisen, sondern diese an anderer Stelle angezeigt haben.

Fundstellen Ihrer Mitteilung auf weiteren Portalen		
Portal	Fundstelle	Gefunden
unternehmen-heute.de	anzeigen	09.12.2016
unternehmen-heute.de	anzeigen	09.12.2016

In diesem Beispiel werden zusätzlich zur veröffentlichten Pressemitteilung auf dem Portal "Unternehmen-heute" weitere zusätzliche Fundstellen gefunden.

Reporting & Monitoring

The screenshot shows the homepage of UNTERNEHMEN-HEUTE.de. At the top, there is a navigation bar with categories like HOME, UNTERNEHMEN, FINANZEN, POLITIK, MOTOR, TECHNOLOGIE, and PANORAMA. Below this is a main banner with the headline "Gutes Gefühl nach Feuerwehrrübung" (Good feeling after fire drill) under the "Panorama" section. The article text is partially visible, mentioning a fire drill at a hotel. To the right of the article is a large advertisement for "Neue Premium Fachportale für Online-Pressemitteilungen im Bereich Auto, Motor Caravan" (New premium specialist portals for online press releases in the area of cars, motor, caravans). The ad features a woman's face and the text "Gewinnen Sie neue Kunden. Mit Ihrer Webseite und dem Lead Inspector." and "GRATIS INFO". A red arrow points from the ad to the article, and another red arrow points from the article to the ad, indicating a reciprocal relationship. Below the article, there is a "Service" section with various tools like "Bestpreisrechner", "Kreditrechner", "KFZ-Steuerechner", "Neuwagen-Rabatt", "Festlegungsschule", "Immobilienrechner", "KFZ-Versicherung", and "PKV-Rechner".

In obigem Beispiel wurde die Pressemitteilung im Newsbereich des Portals angeteasert. Der Vorteil: auf diese Art und Weise werden auch Leser auf Ihre Pressemitteilung aufmerksam, die nicht gezielt danach suchen.

Warum werden die Portale doppelt oder mehrfach ausgewiesen?

Wenn Portale doppelt oder mehrfach ausgewiesen werden, hat die von uns

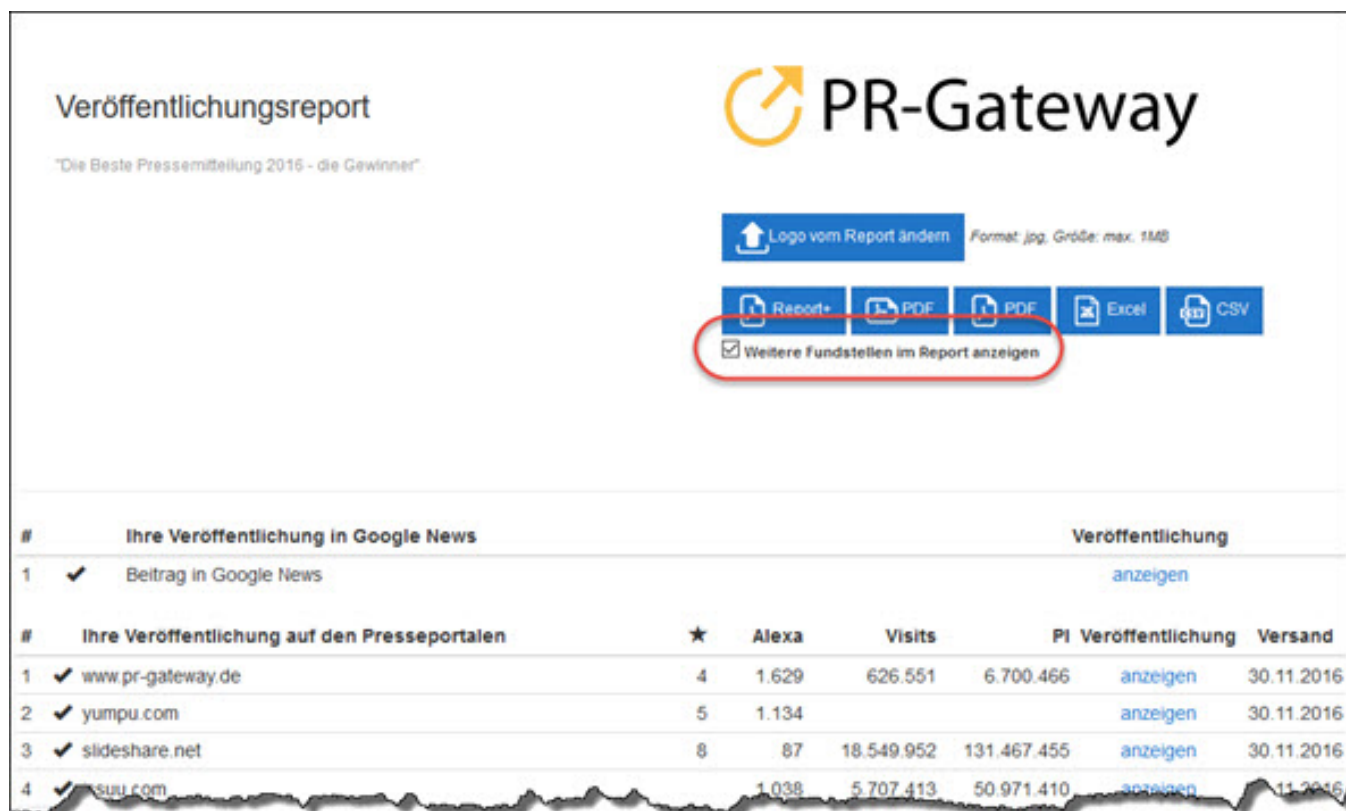
Reporting & Monitoring

verwendete Suchmaschine mehrere Einträge gefunden. Die Fundstellen verweisen auf unterschiedliche Links. Das kann beispielsweise der Fall sein, wenn Ihre Pressemitteilung in einer Rubrik als "News" angezeigt wurde.

Beim Klick auf den Link in den zusätzlichen Fundstellen wird meine Pressemitteilung nicht angezeigt

Dies kann der Fall sein, wenn Ihre veröffentlichte Pressemitteilung nur temporär angezeigt wurde, beispielsweise in einem Newsbereich oder als rollierender Banner. Die Suchmaschine hat den Link zu Ihrer Pressemitteilung zu dem Zeitpunkt identifiziert, an dem er angezeigt wurde. Wenn Sie unter dem Link Ihre Pressemitteilung nicht entdecken, dann kann es sein, dass diese nicht mehr angezeigt wird, weil andere aktuellere News mittlerweile im Portal angezeigt werden. Ihre Pressemitteilung ist natürlich dennoch auf dem Portal veröffentlicht und kann dort auch langfristig gefunden werden.

Ich möchte die zusätzlichen Fundstellen im Presseclipping nicht ausweisen



#	Ihre Veröffentlichung in Google News	Veröffentlichung
1	✓ Beitrag in Google News	anzeigen

#	Ihre Veröffentlichung auf den Presseportalen	★	Alexa	Visits	PI Veröffentlichung	Versand
1	✓ www.pr-gateway.de	4	1.629	626.551	6.700.466	anzeigen 30.11.2016
2	✓ yumpu.com	5	1.134			anzeigen 30.11.2016
3	✓ slideshare.net	8	87	18.549.952	131.467.455	anzeigen 30.11.2016
4	✓ suu.com		1.038	5.707.413	50.971.410	anzeigen 11.2016

Entfernen Sie dazu beim Abruf Ihres Reports bitte den Haken "Weitere Fundstellen im Report anzeigen"

Sie möchten mehr über die Reporting-Funktion von PR-Gateway erfahren? Dann werfen Sie doch einen Blick auf den folgenden FAQ-Beitrag: ["Wie lässt sich ein Monitoring und Clipping mit dem PR-Gateway Report und Premium Report+ erstellen?"](#)

Reporting & Monitoring

Leseempfehlung:

- [Was ist ein Presse-Clipping?](#)
- [5 Tools, die das Presse-Clipping für Online-PR erleichtern](#)

Jetzt kostenlos testen

📄 Pressemitteilung + 📱 Premium-Report

Presseverteiler für reichweitenstarke Online-PR

Mehr Veröffentlichungen für Ihren Content

- 🕒 Alle Veröffentlichung mit nur 1 Klick
- 📈 +250 renommierte Themenportale und Presseportale
- 🧠 Intelligente Textoptimierung
- 👥 Optimal für Agenturen



Sie benötigen mehr Hilfe? Wir sind für Sie da:

kundenservice@pr-gateway.de

Eindeutige ID: #1107

Verfasser: mzhmisch

Letzte Änderung: 2017-04-24 11:07