

Reporting & Monitoring

Wie erstelle ich ein Presseclipping?

Das Presseclipping ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskommunikation und umfasst die Medienbeobachtung sowie das Monitoring von PR-Aktionen in der Öffentlichkeit. Das Ziel des Presseclippings besteht darin, zu einem bestimmten Thema oder zu einem Unternehmen alle in den Medien veröffentlichten Inhalte zu recherchieren, zu erfassen und auszuwerten.

Wie erstelle ich ein Presseclipping für Printmedien?

Das Presseclipping von Printmedien können Sie für Tages- und Wochenzeitungen, Publikumszeitschriften, Anzeigenblätter, Special-Interest-Zeitschriften sowie Fach- und Kundenzeitschriften erstellen. Beobachten und analysieren Sie die ausgewählten Medien zu bestimmten Themen oder zu Ihrer Medienpräsenz. Wenn Sie einen Beitrag zu dem ausgewählten Thema finden, ist es wichtig, diese Informationen in einer separaten Mediendatei zu dokumentieren und gemeinsam mit dem Originalbeitrag zu archivieren. Es empfiehlt sich, die folgenden Informationen bei der Erstellung des Presseclippings für Printmedien zu erfassen:

- Titel der Publikation
- Autor
- Erscheinungsdatum
- Medienart
- Seiten-Platzierung
- Umfang des Beitrags
- Veröffentlichung mit Bild oder ohne Bild
- Reichweite des Mediums

Die manuelle Recherche in Printmedien erweist sich häufig als eine sehr zeit- und ressourcenintensive Aufgabe. Alternativ haben Sie die Möglichkeit, einen spezialisierten Dienstleister für das Erstellen des Presseclippings zu beauftragen. Die folgenden Dienstleister übernehmen für Sie das Presseclipping und monitoren regelmäßig Ihre Medienpräsenz anhand bestimmter Keywords oder Themen:

- [pressrelations](#)
- [Landau Media](#)
- [Observer](#)
- [Cision](#)
- [Meltwater Group](#)

Aber auch bei der eigenständigen Erstellung des Presseclippings für Printmedien gibt es Möglichkeiten, mit Hilfe von Onlinetools den manuellen Aufwand zu reduzieren, indem Sie prüfen, ob die ausgesuchten Printmedien ein Onlinearchiv haben. Hier können Sie gezielt nach den gewünschten Informationen recherchieren:

- [Google Scholar](#) (kostenlos)
- [LexisNexis](#) (kostenpflichtig)

Reporting & Monitoring

- [Casetext](#) (kostenpflichtig)
- [Questia](#) (kostenpflichtig)

Bei der Recherche in den Onlinetools können Sie verschiedene Suchfilter auswählen und nutzen, um möglichst treffgenaue Ergebnisse für das Monitoring zu erhalten.

Artikel finden ✕

mit **allen** Wörtern

mit der **genauen Wortgruppe**

mit **irgendeinem** der Wörter

ohne die Wörter

die meine Wörter enthalten irgendwo im Artikel
 im Titel des Artikels

Artikel zurückgeben, die von folgendem Autor verfasst wurden:
z. B. "Stephen Hawking" oder Hawking

Artikel zurückgeben, die hier veröffentlicht wurden:
z. B. NJW oder Nature

Artikel zurückgeben, die in folgendem Zeitraum geschrieben wurden: —
z.B. 1996

So bieten zum Beispiel die folgenden Printmedien einen Online Archiv an:

- Überregionale Tageszeitungen wie die [Frankfurter Allgemeine Zeitung](#) (kostenpflichtig)
- Wochenzeitungen wie [Die Zeit](#) (kostenpflichtig)
- Fachzeitschriften wie die [t3n](#) (kostenpflichtig)

Auch hier können Sie die Anzahl der richtigen Suchtreffer durch die Einstellung von Suchfiltern optimieren.

Reporting & Monitoring

F.A.Z.-Archiv Suche

Stichwort im gesamten Text

Gesamter Zeitraum **oder** Zeitraum

alle Ressorts/Quellen alle Rubriken

Land Branche

[Suchhilfe](#) > [löschen](#) >

[einfache Suche](#) >

Wie erstelle ich ein Presseclipping für Online-Medien?

Bei der Erstellung des Presseclippings für Online-Medien, können Sie eine Vielzahl von verschiedenen Medienformaten beobachten und analysieren:

- Webseiten
- Online-Magazine
- Presseportale
- Blogs
- Foren
- Social Media
- Dokumenten Netzwerke
- Business Netzwerke

Auch bei der Erstellung des Presseclippings von Online-Medien ist es wichtig, die gefunden Beiträge zum Unternehmen oder zu dem von Ihnen im Voraus definierten Thema, zusammen mit weiteren relevanten Informationen, zu dokumentieren und zu archivieren:

- Titel
- Autor
- Quelle
- URL
- Veröffentlichungsdatum
- Reichweite der Veröffentlichung

Reporting & Monitoring

12 Must Have WordPress Plugins für professionelles Bloggen

[Erstellen](#)

Bearbeiten ▾		◀ (3 von 127) ▶	
Titel: 12 Must Have WordPress Plugins für professionelles Bloggen			
Linkziel: https://techbrain.de/must-have-wordpress-plugins-2354/		Zugewiesen an: Irina Malievski	
Sprache: Deutsch		Produkt: Blog2Social	
Status: Veröffentlicht		Beschreibung: Lange habe ich nach einem guten Plugin für das Posten meiner Beiträge auf den Sozialen Medien gesucht. Vor kurzem habe ich ein wirklich perfektes Plugin gefunden: Blog2Social. Blog2Social ist ein sogenanntes Freemium-Plugin, es bietet eine kostenfreie und eine kostenpflichtige Variante an. Ich habe mir die kostenpflichtige »Smart-Lizenz« für 49 Euro im Jahr gegönnt. In nächster Zukunft werde ich dieses tolle Plugin in einem eigenen Artikel vorstellen. Ein kurzer Auszug aus den Funktionen:	
Publikationen:			
A Externe Veröffentlichung			
externe Veröffentlichung: http://https://techbrain.de/must-have-wordpress-plugins-2354/		Veröffentlichungstermin extern: 02.11.2016	
Accounts:			
A Externer Autor			
Externer Autor:		Instruktion: Wenn ein Artikel von einem externen Autoren (z.B. Blogger) verfasst wurde, wird dieser als externer Autor eingetragen. Ebenso ist die Publikation auszuwählen.	
A Interne Veröffentlichung			
interne Veröffentlichung: http://		Veröffentlichungstermin intern:	

Bei der Erstellung des Presseclippings für Online-Medien gibt es unterschiedliche Optionen, den manuellen Aufwand zu verringern. Es gibt eine Vielzahl von verschiedenen Tools, die Sie nutzen können, um Ihre Medienpräsenz in den Online-Medien zu monitoren:

- [Google Alerts](#) (kostenlos)
- [Echobot](#) (kostenpflichtig)
- [Webbosaurius](#) (kostenpflichtig)
- [Pocket](#) (kostenlose und kostenpflichtige Version)

Wie erstelle ich ein Presseclipping von Online-Pressemitteilungen?

[Online-Pressemitteilungen](#) sind ein wichtiger Bestandteil der Online-PR und werden in der Unternehmenskommunikation zur weitreichenden Veröffentlichung von Unternehmensinformationen eingesetzt. Dabei werden die Online-Pressemitteilungen auf einer Vielzahl von verschiedenen [Online Presseportalen](#) veröffentlicht. Mit dem [Presseverteiler von PR-Gateway](#) können Sie sich die manuelle Recherche in den verschiedenen Presseportalen erleichtern. Mit der Veröffentlichung Ihrer Online-Pressemitteilung über PR-Gateway erhalten Sie in einem kostenlosen Report einen Überblick über die weitreichende Veröffentlichung der PR-Mitteilung.

In dem [Premium-Report+ von PR-Gateway](#) erhalten Sie noch weitere wichtige Informationen für das Presseclipping von Online-Pressemitteilungen:

- wann wurde Ihre Mitteilung auf welchem Portal veröffentlicht
- die Reichweite der verschiedenen Portale
- den Direktlink zu der Veröffentlichung

Der Premium Report+ lässt sich als Nachweis für das Presseclipping für Ihre Partner, Vorgesetzten oder Kunden herunterladen.

Reporting & Monitoring

Mit dem Versand Ihrer Pressemitteilung über PR-Gateway erreichen Sie eine große Bandbreite an Online Medien:

- Reichweitenstarke Online Presseportale und Nachrichtenportale, wie Firmenpresse, Inar, Fair News
- Je nach Thema: nationale, internationale oder regionale Presseportale
- Fachportale und Themenportale, wie Internet World Business, iBusiness, Business-Wissen
- Branchen- und Medienblogs, wie E-Commerce-Blog, Finanzen.net
- Experten-Netzwerke wie Brainguide, Competence-Site, Absatzwirtschaft-Biznet
- Dokumentenportale und Content-Netzwerke (z.B. Slideshare, Scribd, Issuu)
- RSS-Portale
- Bei Veranstaltungsankündigungen: Veranstaltungsportale
- Social Media, wie z.B. Twitter, Facebook, XING, LinkedIn, Google+
- Bilder-Netzwerke für Pressebilder, wie Pinterest, Flickr, Instagram

Weitere Leseempfehlungen:

- [Pressearchiv: Wie binde ich bei kostenlosen Presseportalen ein Pressefach in PR-Gateway ein?](#)
- [Wie oft kann ich den Report von PR-Gateway aufrufen?](#)
- [Wie kann ich einen Report bei PR-Gateway erstellen?](#)
- [Presseclipping und Monitoring: Was bedeutet "Fundstellen Ihrer Mitteilung auf weiteren Portalen" im Report?](#)

Jetzt kostenlos testen
Pressemitteilung + Premium-Report

Reporting & Monitoring

Presseverteiler für reichweitenstarke Online-PR

Mehr Veröffentlichungen für Ihren Content

- ☑ Alle Veröffentlichung mit nur 1 Klick
- ☑ +250 renommierte Themenportale und Presseportale
- ☑ Intelligente Textoptimierung
- ☑ Optimal für Agenturen



Sie benötigen mehr Hilfe? Wir sind für Sie da:

kundenservice@pr-gateway.de

Eindeutige ID: #1111

Verfasser: Irina Malievski

Letzte Änderung: 1970-01-01 01:00