

Rechnungen

Was passiert mit nicht genutzten Pressemitteilungen bei einem monatlichen Abo? Gehen diese als "Guthaben" mit in den nächsten Monat oder verfallen sie?

Genau wie bei einem Telefonkontingent, wird auch bei PR-Gateway die gebuchte Anzahl der Pressemitteilungen neu zur Verfügung gestellt. Wir empfehlen Ihnen daher, die gebuchten Kontingente auszuschöpfen, denn nur so erzielen Sie eine regelmäßige Veröffentlichungsfrequenz und die ist sehr wichtig für eine nachhaltige Online-PR.

Unsere Sichtbarkeitsstudie zeigt, dass der Effekt von Online-Pressemitteilungen nachhaltig wirkt. Wenn Sie kontinuierlich dranbleiben, dann wird sich das positive Ergebnis auch für Sie schnell vervielfältigen.

» [Die Sichtbarkeitsstudie möchte ich lesen.](#)

Unser Tipp: Versenden Sie 1 bis 4 Pressemitteilungen im Monat um einen nachhaltigen Erfolg zu erzielen. Online-PR lohnt sich.

Sie haben gerade nichts zu berichten oder brauchen frische Ideen für Ihre Online-PR? Hier finden Sie [7 Tipps und 33 Best Practice Beispiele für Online-Pressemitteilungen](#) zu verschiedenen Themen und aus verschiedenen Branchen. Ganz bestimmt ist auch für Sie etwas dabei.

Jetzt kostenlos testen
Pressemitteilung + Premium-Report

Rechnungen

Presseverteiler für reichweitenstarke Online-PR

Mehr Veröffentlichungen für Ihren Content

- ☑ Alle Veröffentlichung mit nur 1 Klick
- ☑ +250 renommierte Themenportale und Presseportale
- ☑ Intelligente Textoptimierung
- ☑ Optimal für Agenturen



Sie benötigen mehr Hilfe? Wir sind für Sie da:

kundenservice@pr-gateway.de

Eindeutige ID: #1090

Verfasser: mzhemisch

Letzte Änderung: 2017-04-24 11:20